



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PER LA PRODUCCIÓ DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I
PUBLICITAT DE LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA DEL
GREC - FESTIVAL DE BARCELONA -2018**

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

L'Institut de Cultura de Barcelona, ha encarregat a un dissenyador, la creativitat dels elements que formaran la campanya d'imatge i publicitat del Festival de Barcelona Grec 2018.

A partir de la base gràfica desenvolupada, el present plec té per objecte la definició de les prescripcions tècniques de la contractació de l'execució, maquetació, producció, col·locació, retirada, difusió i distribució dels diferents elements de comunicació del Grec Festival de Barcelona 2018.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

El GREC Festival de Barcelona, en la seva 42ena edició, és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals.

El Festival, que se celebrarà en el mes de juliol en diversos espais de la ciutat, tant públics com privats, es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.



III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

- La campanya publicitària ha de tenir un caràcter informatiu, comunicatiu i de difusió de la programació del Festival. Es podran utilitzar tots els suports disponibles: banderoles, opis, metro, torretes, busos...
- Ha de reforçar la imatge d'un Festival internacional de la ciutat de Barcelona i augmentar la seva difusió tant a la ciutat com a Catalunya, a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger.
- Ha de potenciar la venda de localitats.
- Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics.
- Ha de captar nous públics.

IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA

La campanya al carrer començarà a mitjans de maig (data per confirmar), dia de la roda de premsa de presentació del Grec. Abastarà els mesos de maig, juny i juliol de 2018.

V. REQUERIMENT GENERALS

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar correcció humana que, en el cas del català, el corrector o correctora ha de tenir el nivell K. Els textos en anglès els ha de traduir un traductor o traductora nadiu.

Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.

Els elements descrits anteriorment (DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques) poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària assignarà a la Direcció de Comunicació i públics de l'ICUB una persona amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases.

L'agència estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018

La secretària delegada



La Direcció de Comunicació i Públics de l'Institut de Cultura de Barcelona /Direcció de Comunicació de l'Ajuntament es reserven el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.

L'agència s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.

La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles en els link següent:

<http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>

L'agència contractista adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.).

Es designarà, per part de l'agència, un interlocutor fix que sigui el referent únic entre l'empresa i la Direcció de Comunicació de l'Institut de Cultura, amb capacitat de vetllar pel seguiment de tot el projecte: és a dir, des del lliurament d'originals (correcció de textos i galerades) fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

L'agència disposarà de capacitat de dissenyar i produir de forma immediata la difusió d'algunes activitats (invitacions, díptics...), així com proposar alternatives a productes que siguin inviàbles per qüestions de temps. El contractista ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.

La realització i producció d'originals de qualsevol tipus d'elements comunicatius està inclosa en els serveis publicitaris contractats, i anirà en tot cas a càrrec de l'adjudicatari.

Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau de la Direcció de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada al contractista. Aquest ha de maquetar i produir i distribuir els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa que li farà arribar la Direcció de Comunicació de l'Institut de Cultura.

Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent depòsit legal.




V. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.



Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018



La secretària delegada



ANNEX

CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL GREC 2018 FESTIVAL DE BARCELONA: CONCEPTES

Treballant sota la supervisió creativa del dissenyador creador de la imatge del Grec 2018 assignat pel Festival Grec i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'agència contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els següents encàrrecs:

1. Correcció i traduccions del programa del Grec Festival de Barcelona, dels diferents programes específics i dels programes de mà dels espectacles

- Correcció del català i traducció a l'anglès i al castellà del programa general.
- Correcció del català i traducció a l'anglès i al castellà del programa per turisme.
- Correcció i traduccions (si s'escau) dels programes específics (3 o 4) i dels programes de mà dels espectacles (aproximadament 55 programes).
- Revisió de les galerades.

2. Manual d'aplicacions

- Maquetació i muntatge dels originals amb l'aplicació de la imatge gràfica del Festival
- Impressió làser color, gravació de CD i/o enviament per correu electrònic.

3. Programa general GREC2018 Festival de Barcelona

- Maquetació, muntatge dels originals (excepte la portada que vindrà determinada pel dissenyador) i escàners d'alta resolució de 92 pàgines + 4 cobertes, format 29 x 21 cm en quadricromia, amb tota la programació del Festival. Mides i pàgines del programa aproximades en funció del disseny.
- 4 Jocs amb dinA-3 per la correcció de les galerades.

4. Desplegable

- Maquetació, muntatge dels originals (excepte la portada que vindrà determinada pel dissenyador), escàners d'alta resolució i correcció de les galerades de tres desplegable (català, castellà, anglès), format 14 x 21cm tancat (84x21cm obert), adaptant-hi la programació del Festival, en quadricromia.
- Impressió en paper reciclat mate de 115 g de 70.000 exemplars en català, 15.000 exemplars en castellà i 15.000 exemplars en anglès.

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018

La secretària delegada



5. Dossiers presentació a patrocinadors i promotors de la campanya Festival de Barcelona Grec 2018

- Maquetació i muntatge dels originals dels elements publicitaris de la campanya amb marques dels patrocinadors (40 pàgines aprox.).
- Impressió de 80 jocs de còpies làser color dels elements de la campanya amb el corresponent CD.
- Material per a la presentació de la campanya als patrocinadors.

EXTERIOR

6. Banderoles carrer

- Maquetació de 18 models de banderoles, quadricromia per les 2 cares, format 90 x 120 cm. sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè.
- Impressió de 1.000 banderoles. Producció, col·locació i retirada de 1.000 banderoles. 2 banderoles per fanal. 500 fanals.

7. Banderoles a la Rambla

- * Maquetació de 3 models de banderoles (dos d'imatge i una de multi patrocinadors), quadricromia per les 2 cares, format 90 x 240 cm. sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè.
- * Impressió de 30 banderoles. Producció, col·locació i retirada. 1 banderola per fanal. 30 fanals.

8. Opis carrer i tanques de metro

- * 3 models d'opis carrer (dos de programació i un d'imatge Festival), quadricromia, format 120 x 175 cm. paper de 150 gr.
- * Impressió de 200 opis carrer.
- * 3 models d'opis de metro (dos de programació i imatge), quadricromia, format 120 x 175 cm. paper de 150 gr.
- * Impressió de 200 opis metro.

9. Senyalització

Maquetació, muntatge dels originals d'elements de senyalització específics dels espais propis del Festival més la producció, col·locació i retirada:

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018

La secretària delegada





Palau de la Virreina:

- * Imatge per a les rodes de premsa de 110 x 220 cm, quadricromia. 1 cara.
- * 4 Vinils quadricromia de 200 x 240 cm.
- * 4 plafons cartró ploma de 10 mm imprès per 1 cara imatge i patrocinadors de 120 x 180, quadricromia. 1 cara
- * 6 plafons cartró ploma de 10 mm imprès per 1 cara "fendit" i plegat (tipus quadre) amb la programació del Festival i imatges del Festival. Mides: 1 de 175 x 140 i 5 de 120 x 140 cm.
- * 2 roll up amb estructura 86 x 195 imatge Festival i imatge patrocinadors

Teatre Grec:

- * 3 plafons de PVC escumat de 10 mm gruix imprès 1 cara de 100 x 250 cm, (imatge, patrocinadors i programació).
- * 8 banderoles (imatge i mides iguals que les de la Rambla). 4 fanals.
- * 1 plafó cartró ploma 10mm imprès a 1 cara amb marc d'alumini amb imatge Festival 100 x 150 cm.
- * Diferents cartons ploma dina3 o dina4 per senyalitzar diferents àrees.
- * Vinils adhesius retallats de senyalització (150 unitats aprox.): fletxes, símbols, etc.

Mercat de les Flors:

- * 4 lones, dues de reixeta i dues normals de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) pels balcons del teatre de 475 x 90 cm. quadricromia imprès 1 cara, de 120 x 240 cm. per les finestres exteriors del Mercat de les Flors, quadricromia.
- * 1 plafó amb peanya imprès digitalment. 1 cara.
- * 1 banderola lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 90 x 180, quadricromia, impresa per les 2 cares, pel pàrquing plaça Margarida Xirgu.

Teatre Lliure de Montjuic:

- * 2 vinils adhesius transparents i impresos en mirall i acabat laminat blanc al dors amb la programació del teatre de 165 x 165 cm. quadricromia.
- * 3 lones de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) pels balcons del teatre de 475 x 90 cm. quadricromia imprès 1 cara.
- * 4 roll-up de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC). Quadricromia.

Elements singulars

- * 11 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna. 1 x 3 m. Quadricromia. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impreses digitalment per 1 cara.



- * Maquetació i originals de 15 models de banderola de lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC). Quadricromia impreses digitalment 2 cara "GREC Festival de Barcelona 2017, de 90 x 240, per identificar tots els espais d'actuació (15 aproximadament) del Festival, quadricromia.

Vinils busos i metro i bicis ciutat

- * Vinils impresos digitalment, quadricromia, i microperforats per vidre, per 5 busos ciutat (3 integrals i 2 bus plus)
- * Vinils impresos digitalment, quadricromia per interior de busos, aproximat 40 unitats
- * 6 plafons escumats de PVC de 3mm gruix i retallat per 3 bicicletes i contractació servei distribució i propaganda

10. PREMSA, BANNERS, EMAILINGS ON LINE

- * Adaptacions dels originals amb suport informàtic, de diferents anuncis amb diferents creativitats, amb diferents formats per diversos mitjans: premsa, google, revistes, mitjans on line, facebook, etc. (200 aproximadament) i 130 banners (diferents models).

11. PECES AUDIOVISUALS

- * Adaptacions de la imatge a caràtules audiovisuals, clips per web i xarxes socials i anuncis de televisió.

MATERIAL DE DIFUSIÓ

12. Columnes publicitàries (*cartells pirulí*) concerts de música

- * Maquetació i muntatge dels originals de 4 cartells pirulí (70 x 100 cm) a quadricromia.
- * Impressió paper offset de 90 gr., de 3.000 exemplars per model.
- * Col·locació dels 3.000 exemplars per model. Cada model es col·loca en diferents dates.

13. Programes de mà

- * Maquetació i muntatge dels originals d'aproximadament 75 models de programes de mà, quadricromia, díptics, format 10 x 21 cm.
- * Tiratge variable en funció de l'aforament i els dies que duri l'espectacle (de 500 a 10.000 exemplars per espectacle).
- * Producció total d'uns 100.000 exemplars aproximadament, amb paper reciclat mate de 135 gr.

Tot aquest material s'anirà produint a mesura que es vagin estrenant els espectacles.

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018

La secretària delegada





14. Material Premsa i Relacions Públiques

- Maquetació, muntatge d'originals i impressió paper de 250 gr. de la invitació a la inauguració del Festival, i manipulació i tramesa de 1.500 invitacions. Mida aproximada: Díptic 15 x 21 tancat.
- Maquetació, muntatge d'originals i impressió de 1.000 adhesius per a premsa, fotògrafs i TV i 4.000 acreditacions per organització, artistes, producció, serveis, etc.
- Maquetació, muntatge d'originals i impressió de 1.000 carpetes plastificades a quadricromia amb solapes, 300 gr.
- Producció de 3.000 laynards negres per les acreditacions amb paper.
- Producció de 3 dossiers amb tot el material de la campanya per l'arxiu amb 100 pàgines aproximadament.

15. Converses i accions d'Escola de l'espectador

- * Maquetació i muntatge d'originals d'un full volander de 10 x 21 cm , 4 + 4, 2 models diferents.
- * Impressió en paper reciclat mate de 250 gr. de 10.000 exemplars.
- * Maquetació, muntatge d'originals i impressió de 2 roll-up amb suport, quadricromia.
- * Maquetació, muntatge d'originals i impressió de 4 plafons amb peanya de 100 x 155 cm.

16. Desplegable per hotels (castellà, anglès)

- * Maquetació, muntatge dels originals, correcció de galerades i traduccions (anglès i castellà) d'un programa 10 x 21 cm tancat, 66 x 21 obert, en quadricromia, producció de 40.000 exemplars.
- * Impressió en paper reciclat mate de 135 g.

17. Desplegable Cicles

- * Maquetació, muntatge dels originals i correcció de les galerades d'un desplegable, format 14x21cm tancat (84x21cm obert), adaptant-hi la programació del MiniGrec, en quadricromia.
- * Impressió en paper reciclat mate de 115 g de 40.000 exemplars.

18. Cartells imatge botiga publicitàries

- * Maquetació i muntatge dels originals d'un cartell botiga (30 x 70 cm) a quadricromia.
- * Impressió paper offset de 90 gr., de 7.000 exemplars.
- * Col·locació dels 7.000 exemplars.

19. Distribució de tot el material gràfic del Festival

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018



- * Manipulació i distribució de 30.000 programes generals:
 - Distribució de 30.000 exemplars en paquets per punts d'interès i espais del Festival (150 punts aprox.).
- * Distribució: al voltant de 150 punts, sense perjudici d'ampliar aquest llistat amb les propostes presentades pel licitador i acceptades per l'ICUB. De tot el material gràfic: desplegable català, desplegable anglès, castellà, cicles, converses, altres fulls volanders, etc. Aquesta distribució depenent de la producció pot ser que s'hagi de distribuir individualment.
- * Punt distribució Hotels (l'agència contractarà directament aquest servei).
- * La distribució s'ha de realitzar des de la data d'inici de la campanya fins l'últim dia del Festival als punts que es decideixin (150 punts aprox.).

20. Facultats potestatives:

Que l'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva del Festival Grec 2018.
- El nombre d'espais programats.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.
- La discussió i aprovació del pla de publicitat presentat. En aquest sentit, l'ICUB es reserva el dret d'eliminar algunes partides esmentades en el plec, podent-les substituir per altres encàrrecs econòmicament similars.

L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'adjudicatari els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.

Aprovat pel gerent en data: 23.02.2018

La secretària delegada