



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE ESPECIAL PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA DIRECCIÓ EXECUTIVA DEL TRIATLÓ DE BARCELONA, PER A LES EDICIONS 2022 I 2023, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

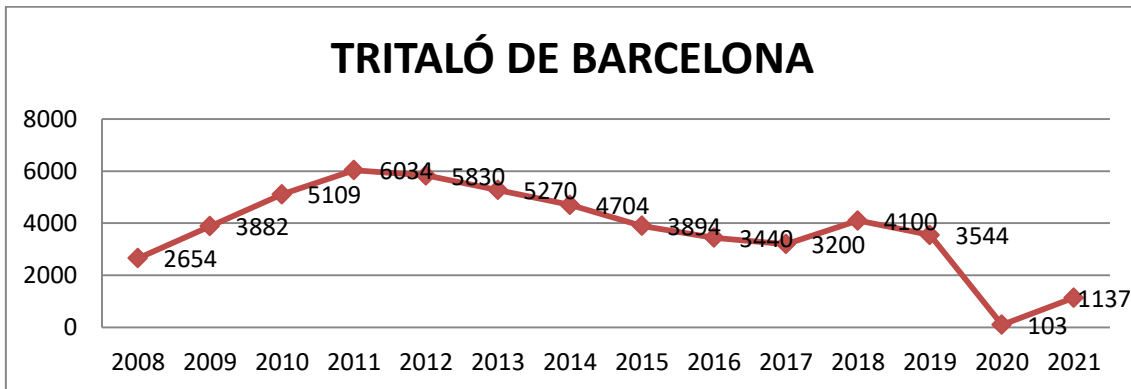
## **1.DIMENSIÓ ESPORTIVA**

### **1.1 ANTECEDENTS**

El 1987 el Club Natació Barcelona (CNB) organitza el primer triatló a la ciutat de Barcelona un any després de la celebració del primer triatló a Catalunya (Banyoles 1986) . Durant cinc anys, fins el 1991, el CNB es converteix en el pioner d'aquesta competició reservada a esportistes federats, però l'any de les Olimpíades de Barcelona 92 deixa d'organitzar-lo. L'any següent , i durant 14 edicions seguides (1993 – 2006), un altre club històric de la ciutat, el Club Natació Catalunya (CNC), agafa el relleu. El CNC fa créixer aquesta modalitat donant-li a l'esdeveniment una projecció internacional gràcies al suport de l'Ajuntament de Barcelona (Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Triatló) coincidint amb :

- El reconeixement del triatló com esport per part del COI (1994).
- La incorporació d'aquesta disciplina al programa dels Jocs Olímpics del Sidney el 2000.
- Amb el procés emergent d'una modalitat esportiva que es comença a popularitzar..

L'any 2007 l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de la prova, arriba a un acord amb l'empresa IMG (Internacional Management Group) organitzadora del Triatló de Londres (el més popular i competitiu del món), amb l'objectiu de popularitzar i d'internacionalitzar la prova. Fins aleshores la participació federada en el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Triatló arribava a un màxim de 300 esportistes i en la primera edició d'aquesta nova etapa, amb participació popular, es van superar els 2.000 participants. En aquest nou projecte, de titularitat municipal, l'Ajuntament de Barcelona va voler comptar amb l'experiència acumulada pel CNC per no perdre el coneixement generat al llarg de les 14 edicions anteriors. D'aquesta manera es va assegurar una bona transició organitzativa comptant amb el suport de recursos humans molt qualificats per realitzar una bona execució tècnica de la prova. Des del 2008 el Triatló de Barcelona s'ha posicionat en els primers llocs mundials tant pel que fa a la participació d'elit com a la participació general.



En aquestes 12 edicions ha comptat amb la dedicació i l'esforç de dues empreses contractades per a desenvolupar la direcció executiva: IMG (2007- 2015) i Win Sport (2016-2019), van aconseguir el suport de grans marques patrocinadores i la presència dels millors i de les millors esportistes mundials com Javi Gómez Noya, Mario Mola, Ivan Raña,... i grans campiones com Jodie Stimpson, Ainocha Murua o Pilar Hidalgo, sense oblidar la participació dels barcelonins Anna i Cesc Godoy.



Però el 2020 i com a conseqüència de la pandèmia provocada per la SARS-CoV-2 el Triatló de Barcelona no es pot celebrar amb els paràmetres habituals i aquesta competició queda restringida a la participació d'esportistes d'elit. L'Ajuntament de Barcelona dona suport a la Copa d'Europa de Triatló organitzada per la Federació Espanyola de Triatlón (FETRI) aconseguint la celebració d'un gran esdeveniment en una època de gran sequera pel que fa a l'organització d'esdeveniments esportius. Posteriorment, l'edició 2021, l'Ajuntament de Barcelona opta per l'organització pròpia de l'esdeveniment de participació popular i torna a donar suport a la FETRI per a l'organització de la Copa d'Europa de Triatló. Les dues competicions se celebren el mateix dia de manera continuada i únicament en la distància sprint.





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Ara s'obre una nova etapa del Triatló de Barcelona. L'Ajuntament de Barcelona, com a titular de la marca denominativa "Triatló de Barcelona" (M-2811366) i "Barcelona Triathlon" (M-2839445) opta per licitar la direcció executiva perquè una empresa especialitzada en el sector dels esdeveniments esportius torni a situar, després de la pandèmia, al Triatló de Barcelona en el lloc que li correspon.

La informació sobre la darrera edició del triatló de Barcelona es pot consultar en el web següent: <https://www.barcelona-triathlon.com/>

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la marca denominativa "Barcelona Triatló" (M 3019841) en les classes 06, 16, 35, 41 i 42 de la classificació de Niça per resolució de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) de data 19 de desembre de 2005, publicada al BOPI (Boletín Oficial de la Propiedad Industrial) en data 12 de març de 2012.

l'adjudicatari/a no podrà associar a la Barcelona Triatló una imatge gràfica distintiva o logotip sense l'autorització expressa de l'IBE.

L'Ajuntament de Barcelona serà l'únic i exclusiu titular d'aquesta marca gràfica, podent l'adjudicatari fer-ne ús en les mateixes condicions a les establertes a la marca denominativa.

## **1.2. HERÈNCIA DE L'EDICIÓ 2020**

L'edició 2020 del Barcelona Triathlon by Santander es va suspendre a causa de la pandèmia. Els i les esportistes inscrits d'aquesta edició van tenir diverses opcions per a compensar aquesta cancel·lació de l'esdeveniment esportiu. Bona part d'aquestes persones inscrites van recuperar l'import del seu dorsal i altres van traslladar la seva inscripció a l'edició 2021. Tal i com s'ha dit a la clàusula 1, la competició de l'any passat només es va disputar en la distància sprint, per aquest motiu encara s'arrosseguen algunes inscripcions de distància olímpica a l'edició 2022. En concret:

114 inscripcions a la distància olímpica modalitat individual

4 inscripcions a la distància olímpica modalitat parelles (2 parelles)

9 inscripcions a la distància olímpica modalitat equips (3 equips)

Això suma un total de 127 inscripcions que s'hereten a l'edició 2022.

El licitador haurà de fer front a aquestes inscripcions seguint els procediments i criteris especificats a la clàusula 1.11.

La valoració econòmica d'aquestes 127 inscripcions seria:

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

<b>HERÈNCIA 2020</b>					
<b>DSITÀNCIA</b>	<b>MODALITAT</b>	<b>INSCRIPCIONS</b>	<b>Parelles/equips</b>	<b>PREU</b>	<b>IMPORT</b>
<b>OLÍMPIC</b>	<b>INDIVIDUAL</b>	<b>114</b>		<b>84 €</b>	<b>9.576 €</b>
	<b>PARELLES</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>163 €</b>	<b>326 €</b>
	<b>EQUIPS</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>149 €</b>	<b>447 €</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>10.349 €</b>

Aquestes inscripcions les assumirà el contractista dins del paquet d'inscripcions gratuïtes que li corresponen a l'IBE per a l'edició 2022 (clàusula 1.11).

### **1.3.OBJECTE.**

El present plec té per objecte establir les condicions tècniques per la contractació de les obligacions corresponents a l'organització executiva de les edicions 2022 i 2023, prorrogable a 2 anys més (1+1+1), del Triatló de Barcelona, i de les seves activitats complementàries.

L'edició de 2022 del Triatló de Barcelona es realitzarà el diumenge 9 d'octubre. La data de les següents edicions, seran en diumenge i, preferentment, durant la primera quinzena del mes d'octubre. La data la fixarà l'IBE i serà comunicada abans de finalitzar l'any anterior a cadascuna de les edicions.

Les prestacions objecte d'aquest contracte són l'organització del Triatló de Barcelona en les modalitats Olímpica, Sprint i Supersprint, així com el conjunt d'accions i activitats complementàries que comporta la seva celebració durant el període de vigència. És voluntat de l'IBE consolidar el Triatló de Barcelona entre els millors i els més populars d'Europa. Per això els eixos vertebradors d'aquest contracte persegueixen:

- Popularitzar i promoure i el triatló a la ciutat
  - Oferint la possibilitat d'inscriure's en diferents distàncies i modalitats que estiguin a l'abast d'esportistes populars de diversos interessos i nivells.
  - Organitzant una prova inclusiva dins dels límits de seguretat fixats per la direcció esportiva.
  - Fent una campanya específica adreçada a les dones per tal d'incrementar els seus índex de participació en aquesta modalitat esportiva.
  - Convertint la competició, i els dies previs a la fira del corredor, en una festa esportiva pels participants i els espectadors.
  - Aconseguint una bona relació qualitat - preu pels participants.
  - Proposant entrenaments i sessions tècniques prèvies i gratuïtes
  - Promocionant aquesta disciplina esportiva realitzant actes complementaris a la ciutat.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Aconseguint una bona cobertura televisiva, mínim a través de web o, si és possible, per diversos canals.
- Convertir el Triatló de Barcelona en una prova internacional que aplegui forces esportistes de diverses procedències. En concret es persegueix arribar, com a mínim, a un 30% de participació internacional.
- Aconseguir l'excel·lència i l'eficàcia en l'organització esportiva així com la seguretat dels esportistes i dels seus materials.
- Mantenir informada a la ciutadania de les afectacions de mobilitat que genera l'esdeveniment, especialment als veïns dels barris del Poble Nou, Sant Pere i La Ribera així com als usuaris de les platges de Barcelona.
- Donar un valor social a la pràctica esportiva aconseguint, si s'escau, aportacions dels inscrits per a tirar endavant causes solidàries.

Per això l'empresa adjudicatària haurà de:

- Aportar els recursos econòmics, materials i humans necessaris amb els que, sempre, quedi garantida i assegurada l'organització i celebració d'aquest esdeveniment durant la vigència del contracte.
- Desenvolupar la seva promoció nacional i internacional.
- Organitzar des de les vessants esportiva i logística en els tres segments de les proves i les seves transicions.
- Dissenyar i executar totes aquelles activitats complementàries que es puguin arribar a considerar interessants per a la promoció de l'esdeveniment.
- Incrementar la qualitat esportiva amb la presència d'atletes de reconegut prestigi.
- Oferir els millors serveis als esportistes populars per garantir un nivell que estigui a l'altura dels millors triatlons europeus i mundials.
- Projectar la dimensió social i solidària del triatló.
- Aplicar mesures de protecció ambiental per organitzar un esdeveniment sostenible.

#### **1.4.PROJECTE TÈCNIC**

El contractista haurà de desenvolupar un projecte tècnic que estigui en concordança amb les clàusules d'aquest plec i que contingui els aspectes següents:

1. OBJECTIUS GENERALS DEL TRIATLÓ DE BARCELONA.
  - a. Descripció de les finalitats en la dimensió esportiva, la dimensió social i ciutadana i la dimensió de promoció i imatge de la cursa.
2. ESTRUCTURA ESPORTIVA I PLANIFICACIÓ
  - a. Organigrama dels diferents equips de treball implicats en l'execució del projecte de cursa



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- b. Cronograma anual (d'octubre a octubre) que relacioni l'organigrama i els recursos humans de cadascun dels equips amb les diferents tasques d'execució del projecte esportiu.

**EXECUCIÓ TÈCNICA**

**3. Circuit**

- a. Disseny del circuit. Descripció del recorregut proposat per a cadascun dels segments tenint en compte els aspectes físics (altimetria, linealitat, amplada de les vies, fluxos en diferents trams i a l'arribada
- b. Senyalització, ubicació i contingut dels avituallaments en els segments corresponents.
- c. Proposta de planificació de sortides en onades.
- d. Assumpció de les necessitats que la Guàrdia Urbana, o altres serveis municipals, presentin en la seva Ordre de Servei específica per a la prova i adequar-la a les necessitats tècniques esportives.
  - Senyalització especial.
  - Control d'estacionaments i retirada de vehicles.
  - Auxiliars de circuit.
  - Control de passos de vianants (proposta de llocs de control de pas específic).
  - Passos elevats.
  - Retirada de contenidors o altre mobiliari urbà.
  - Horaris de la competició.
  - Horaris de tancament de la via pública per a muntatges i desmuntatges per raons de logística de la competició.

**4. Reglament del Triatló de Barcelona.**

**5. Serveis al corredor**

- a. Bossa del corredor (tipologia, disseny, contingut)
- b. Guarda-roba (ubicació, horaris, recursos humans, senyalització, protocols de seguretat...)
- c. Avituallaments (ubicació, previsions d'hidratació, previsions de sòlids).
- d. Fisioteràpia, podologia i massatges
- e. Altres serveis

**6. Fira del corredor:**

- a. Disseny de l'espai destinat al lliurament de dorsals i tot allò referent amb el que s'ha de lliurar als corredors
- b. Disseny de l'espai destinat a l'àmbit comercial
- c. Circulació dels assistents lliurament de dorsals, samarretes, comprovació de xip i d'altres serveis al corredor
- d. Cobertura d'incidències.
- e. Atenció aletes d'elit



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

7. Participació esportistes d'elit
  - a. Procés de selecció i contractació d'atletes d'elit
  - b. Premis i incentius
  - c. Atenció atletes d'elit (viatges i allotjaments)
  - d. Proposta d'atletes per a la sèrie més competitiva.
  - e. Protocol de lliurament de premis
  
8. Zona de sortida i arribada (ha d'anar acompanyat d'un o varis planells que descriguin les ubicacions, els itineraris...)
  - a. Disseny de la zona de boxes: entrada esportistes a boxes (portes, horaris, controls, seguretat...), itineraris atletes (desplaçaments entre boxes, sortida natació, arribada i boxes...), zones restringides per a organització, acreditacions, zones bloquejades al públic assistent...
  - b. Sortida segment natació (ubicació, descripció...)
  - c. Arribada (descripció general, infraestructures, zona de públic, zona comercial, zona vip, avituallaments, pòdium...)
  - d. Ubicació dels serveis (mèdics, sanitaris, informació,...)
  - e. Fluxos generals de connexió entre les diferents zones per al públic.
  - f. Centre de coordinació UCO i protocols d'emergència
  - g. Dispositius de megafonia
  - h. Ubicació serveis corredor
  - i. Pla de mobilitat específic de la zona: informacions als esportistes, itineraris vianants zona platges, itineraris vianants front marítim, itineraris ciclistes carril bici front marítim, accessos esportistes als pàrquings, sortida pàrquing durant la celebració de la prova, permeabilitat i itineraris serveis mèdics.....
  
9. Seguiment de la cursa. Dissenyar la cobertura comunicativa per realitzar els seguiment esportiu i de seguretat de la prova. Comunicació d'incidències....
10. Seguiment de les inscripcions
11. Plans alternatius en cas de suspensió de la prova en algun dels seus segments.

A banda d'aquest projecte esportiu l'adjudicatari haurà de desenvolupar un pla ambiental i social.

Aquest projecte s'ha de desenvolupar sobre un supòsit de participació de 2.000 esportistes.

**1.5. LA PROVA ESPORTIVA.** El contractista té l'encàrrec d'organitzar durant el període de vigència, el Triatló de Barcelona en les distàncies: Olímpica, Sprint i Supersprint i en les modalitats individual, parelles i relleus en el cas de les distàncies Olímpica i Sprint.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

<b>MODALITAT INDIVIDUAL</b>				
	Olímpica	1,5 Km	40 Km	10 Km
	Sprint	750 m	20 Km	5 Km
	SuperSprint	400 m	10 Km	2,5 Km
<b>MODALITAT PARELLES</b>				
	Olímpica	1,5 Km	40 Km	10 Km
	Sprint	750 m	20 Km	5 Km
<b>MODALITAT RELLEUS</b>				
	Olímpica	1,5 Km	40 Km	10 Km
	Sprint	750 m	20 Km	5 Km



Els trets diferencials del triatló, en referència a d'altres proves esportives populars de ciutat, condiona les opcions d'ubicació geogràfica d'aquest esdeveniment a la metròpoli. La prova de natació exigeix: un medi aquàtic que pugui acollir un nombre elevat d'esportistes, disposar d'uns boxes prou amplis i a tocar del mar. El circuit de bicicleta, annex al de natació, ha d'iniciar-se, òbviament, a tocar de mar, ha de ser prou segur (linealitat, altimetria...), ha de garantir una correcta mobilitat a la ciutat... D'altra banda, deixar constància de que a banda d'aquestes distàncies, a partir de la segona edició es podria valorar la possibilitat d'afegir una prova de llarga distància sempre que es pugui obtenir un informe positiu per part de la GUB. El preu de la inscripció hauria d'estar en consonància amb els estàndards de les proves de llarga distància.

Aquestes exigències limiten força les opcions per ubicar-lo i, per aquest motiu, la zona de celebració del Triatló de Barcelona 2022 seguirà essent la mateixa que les darreres edicions de la prova. El centre neuràlgic situat en la instal·lació esportiva del CEM Marbella (fira del corredor, zona de serveis, box olímpic...) complementat amb l'ús del Camp Municipal Agapito Fernandez (box Sprint i Supersprint). La prova de natació a les platges de la Mar Bella i La Nova Marbella, la prova ciclista al Districte de Sant Martí (Poblenou) i la prova de cursa a peu en els districtes de Sant Martí (Poblenou) i Ciutat Vella (Sant Pere i La Ribera). Qualsevol canvi d'ubicació o de recorregut, que pugui proposar l'adjudicatari, haurà de ser aprovat per l'IBE.

L'inici de la competició no es podrà realitzar abans de les 8:00h i la finalització de l'afectació de la mobilitat del trànsit de la ciutat no es podrà allargar més enllà de les 14:30 h.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

A títol informatiu es mostren els circuits de la darrera edició popular realitzada amb totes les distàncies i modalitats (2019):

Natació (Olímpic, Sprint, Supersprint)



Ciclisme (Olímpic: 4 voltes, Sprint 2 voltes, Supersprint: 1 volta)



Cursa a peu

Olímpic



INSTITUT BARCELONA ESPORTS  
Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius



Sprint



Suosprint



## 1.6 TANCAMENT I ACESSOS DE LA ZONA DE BOXES

La seguretat dels atletes i els seus materials, en aquest esdeveniment tan complex, es basa en un bon tancament perimetral i un bon control d'accessos. Hi ha zones on el públic no hi ha d'accedir (boxes, calçada circuit bicicletes, zona d'acceleració de la transició de natació a bicicletes...), cal definir les portes d'entrada als boxes, la tipologia de les acreditacions i el horaris d'obertura i tancament dels accessos. Per tant, serà necessari senyalitzar l'entorn de manera que els esportistes i públic puguin moure's pels espais determinats orientant-se d'una manera tan natural com sigui possible. També caldrà tenir present que el front marítim és un espai molt concorregut per la ciutadania (gent que passeja, gent que fa esport) i per aquest motiu és important que existeixi un corredor prou ampli perquè els espectadors de la prova no impedeixin la circulació dels vianants.

El mapa de la zona de boxes i sortida de narració és el següent:



CEM Mar Bella  
Avinguda del Litoral 86-96  
Barcelona 08005

Camp de l'Agapito Fernández  
Avinguda del litoral 85  
Barcelona 08005



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Sobre aquest mapa de l'espai i tenint en compte el circuit, el posicionament de l'arribada, el posicionament dels serveis als esportistes..., s'haurà de definir el tancament concretant:

- La posició de la zona d'arribada, per saber si es troba dins o fora del perímetre. En cas afirmatiu serà necessari ubicar-la dins de la superfície tancada per veure i avaluar la mobilitat dels esportistes. En cas negatiu, caldrà dir, únicament, en quina ubicació se situarà per a poder valorar si la seva ubicació pot interferir en el bon funcionament dels accessos i el tancament previst.
- La posició dels trams de circuit i transicions que són adjacents o creuen el tancament perimetral.
- La linealitat del tancament i la tipologia de les infraestructures utilitzades per realitzar-lo (tanques....).
- La ubicació de les portes d'accés a cada espai.
- La tipologia d'acreditació pels accessos dels esportistes (dorsal) i la dels possibles convidats i convidades, premsa, organització i empreses subcontractades que necessitin moure's per l'espai el dia de l'esdeveniment en horari de competició.
- Els horaris d'accés per a cadascuna de les tipologies de persona acreditada (esportista, premsa, organització...)
- El perímetre del dia anterior a la prova (check-in als boxes) diferenciant-lo del dia de competició.
- La senyalització prèvia als accessos per orientar a les persones que han d'entrar dins del perímetre

Altres aspectes a tenir en compte:

- Serà necessari respectar el funcionament ordinari del pavelló i de la zona de la pista d'atletisme del CEM Mar Bella. Per tant serà obligatori deixar un camí d'accés que permeti entrar a la instal·lació seguint les línies discontinües marcades amb color vermell.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**



- Es dona per fet que es podrà realitzar el check-in de bicicletes als boxes des del dia abans de la prova (aquesta possibilitat estalvia cues d'entrada al box el dia de la competició).

El disseny del tancament formarà part dels criteris d'adjudicació. Caldrà presentar un projecte estructurat en dos documents relacionats, que contemplin els següents continguts i formats:

Document A. Contingut: Plànol de la zona de boxes on quedi representat el perímetre, les senyalitzacions informatives d'orientació, les portes d'accés indicant la posició de la persona que controla el pas i els trams i les zones de circuit adjacents o que travessin el circuit. El plànol disposarà d'una llegenda obligatòria que definirà la simbologia de cadascun d'aquests elements a representar.

Format: A3 com a mínim

Document B. Contingut: Descripció general del projecte i de les pretensions que té explicant el motiu d'escollir la distribució presentada, la ubicació de les portes d'entrada de sortida, els horaris...

Tots els models de senyalització informativa per orientar als esportistes (ha de constar la informació concreta que es vol transmetre des de una fletxa que únicament marca direcció a una porta amb nom que té una funcionalitat concreta i uns horaris concrets) :

- Portes d'entrada als boxes
- Portes de sortida dels boxes
- Portes d'accés al perímetre



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Fitxa de control d'accés per a controlador-controladora d'accés de cadascuna de les portes (tots els models que siguin necessaris si hi ha portes que necessiten aplicar criteris diferents (si el criteri és únic només cal la fitxa única).

Format: Document word A4 sense límit d'extensió

**1.7. REGLAMENT DEL TRIATLÓ DE BARCELONA.** El Reglament del Triatló de Barcelona corresponent a cadascuna de les seves edicions serà proposat pel contractista a l'IBE, que haurà de donar la seva conformitat i/o proposar-ne les modificacions que es considerin oportunes, abans d'iniciar les corresponents accions de promoció i l'obertura d'inscripcions per a cada edició de la cursa.

El reglament de la darrera edició es troba en el següent enllaç del web del Triatló de Barcelona:

<https://barcelona-triathlon.com/ca/infocursa-barcelona-triathlon.php#reglamento>

A banda de tots els aspectes organitzatius i tècnics, el reglament haurà de comunicar, als esportistes inscrits, que el preu de la inscripció inclou la cobertura esportiva.

**1.8. PARTICIPACIÓ D'ATLETES D'ELIT.**

El contractista, procedirà a la contractació d'atletes d'elit, en categoria masculina i femenina, amb l'objectiu de garantir bons registres i generar expectació i interès per veure i participar a la prova. Per aconseguir aquesta participació caldrà que, l'empresa que ostenti la direcció executiva, elabori l'estratègia que consideri més adequada (premis per posicions, contractació a través d'honoraris fixes i variables...). En tot cas, sigui quina sigui l'estratègia escollida, la inversió en aquest concepte ha de ser l'expressada en el pressupost del contracte i els premis en categoria femenina han de ser els mateixos que en categoria masculina.

La participació dels esportistes d'elit suposa l'organització d'una competició paral·lela a la dels esportistes populars. Elit i populars no poden competir alhora en un mateix espai per raons de seguretat. Ho han de fer en dies o torns diferents (series) intentant que siguin visibles (presentació a través de la narració dels speakers, un entorn de sortida de natació un pèl diferents dels esportistes populars...). En definitiva ressaltar la seva presència per tal de contextualitzar l'elit dins del Triatló de Barcelona i fer-lo lluir. D'aquesta manera es vol aprofitar la seva presència per promoure la modalitat esportiva del triatló. Això sí, el que cal evitar de totes totes és una incidència afegida en la mobilitat de la ciutat. El Triatló de Barcelona té uns horaris de tancament de circuits de bicicleta i cursa a peu expressats en aquest plec ( des de les 8:00h a les 14:30h) i la celebració de la prova d'elit no pot suposar un increment d'aquesta franja horària. El format i l'estructura d'aquesta competició forma part dels criteris d'adjudicació.

**1.9. EL TRIATLÓ UNA PROVA INCLUSIVA.** El contractista, haurà de facilitar la participació d'esportistes amb algun tipus de discapacitat. Per aquest motiu es posaran



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

els mitjans necessaris perquè siguin possibles les participacions en cadascuna de les modalitats (individual, parelles i relleus) acceptant, si s'escau, la presència de guies per a discapacitats visuals en qualsevol dels segments, adaptant el màxim possible el circuit de cursa a peu perquè es pugui córrer amb carro de rodes i prenent totes les mesures necessàries que permetin evitar barreres que dificultin la participació d'aquests esportistes. La participació de handbikes en el circuit de bicicletes, per raons de seguretat, haurà d'estar autoritzada pel director esportiu de la prova.

**1.10.SISTEMA DE CONTROL DE TEMPS I PARTICIPACIÓ.** El sistema de cronometratge haurà de ser mitjançant la tecnologia de xip reciclable. El contractista haurà de facilitar els recursos necessaris per al desenvolupament d'aquest servei. El preu del servei de control estarà inclòs en la inscripció de les proves.

El control de temps haurà de donar els parcials de cadascun dels segments així com la durada de les dues transicions. Per a la modalitat olímpica caldrà fixar com a mínim sis controls de pas (sortida de l'aigua, transició 1, circuit bici, transició 2, pas pel km 5 i arribada). Per a les altres modalitats n'hi haurà prou amb cinc controls de pas donat que no caldrà cap parcial a la cursa a peu.

Per a complementar les mesures de seguretat i control dels esportistes el contractista sol·licitarà, a l'empresa especialitzada en el control de temps, la instal·lació d'un dispositiu de registre d'entrada al box de natació per poder tenir control dels participants que prenen la sortida.

El contractista haurà de facilitar, durant el desenvolupament de la competició, qualsevol informació relacionada amb els temps de pas i l'arribada dels esportistes. Així mateix, al finalitzar la prova, lliurarà a l'IBE la classificació general i desglossada per categories.

**1.11.INSCRIPCIONS.**

Aquesta prova esportiva es dimensiona, en funció dels espais i dels horaris d'ocupació de la via pública. Aquesta estimació també es basa en l'evolució de la tendència actual pel que fa a l'evolució dels índexs d'inscripció en els esdeveniments esportius després d'aquesta etapa de pandèmia. I es fixa en una participació màxima de 2.000 esportistes per a la propera edició.

S'estableixen les distàncies i modalitats descrites a la clàusula 5, "La prova esportiva", d'aquest plec; així com, dos trams temporals amb diferència de preus d'inscripció. Els terminis de durada de cadascun dels trams es deixen a criteri de l'organitzador.

DISTÀNCIES	MODALITATS	PREU 1r TRAM	PREU 2n TRAM
SUPER SPRINT	INDIVIDUAL	49 €	54 €
	PARELLES	93 €	103 €
SPRINT	INDIVIDUAL	64 €	69 €



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

	<b>IND FEDERAT</b>	<b>59 €</b>	<b>64 €</b>
	<b>PARELLES</b>	<b>123 €</b>	<b>133 €</b>
	<b>EQUIPS</b>	<b>114 €</b>	<b>119 €</b>
<b>OLÍMPIC</b>	<b>INDIVIDUAL</b>	<b>79 €</b>	<b>84 €</b>
	<b>IND FEDERAT</b>	<b>74 €</b>	<b>79 €</b>
	<b>PARELLES</b>	<b>153 €</b>	<b>163 €</b>
	<b>EQUIPS</b>	<b>144 €</b>	<b>149 €</b>

Pel que fa al procés d'inscripcions del Triatló 2022 el contractista haurà de garantir la disponibilitat i posada en marxa del procés una setmana després de la signatura del contracte. Així mateix, farà una reserva de 175 inscripcions gratuïtes pels compromisos de l'IBE. En el cas de l'edició 2022 aquetes 175 inclouran, els compromisos de l'edició 2020 que es va suspendre (clàusula 1.2)

Al llarg del procés d'inscripció, i ateses les característiques d'aquesta prova, s'haurà d'oferir als esportistes la possibilitat de contractar el lloguer de neoprè per a realitzar-ne un ús puntual, així com la possibilitat de contractar una bicicleta de carretera de lloguer. La inscripció haurà de derivar aquests serveis a un altre espai dins del mateix web del Triatló de Barcelona on l'adjudicatari haurà d'indicar una o varies empreses, vinculades a la prova, que ofereixin aquest serveis.

Pel que fa a la inscripció de les edicions posteriors al Triatló de Barcelona, el contractista haurà de garantir la disponibilitat i posada en marxa del procés, com a molt tard, tres mesos després de la celebració de la prova anterior. Així mateix, s'haurà d'assegurar un servei permanent, al llarg de tot el període d'inscripció, per tal d'atendre les possibles consultes i incidències relacionades amb el procés d'inscripció dels esportistes de qualsevol procedència. Els recursos humans destinats a aquestes tasques han de tenir coneixements de, com a mínim, el català, l'espanyol, l'anglès i el francès.

En aquest sentit, el contractista haurà de recavar el consentiment dels participants de la Triatló de Barcelona mitjançant la clàusula de protecció de dades. Per això, en el menú d'inscripcions del web de la cursa, apareixerà un document (formulari) on s'han d'omplir les dades de l'esportista. En el peu d'aquest formulari d'inscripció els esportistes hauran de donar el seu consentiment per l'ús de les seves dades i l'adjudicatari, coneixedor de que les bases de dades d'aquest esdeveniment són de l'Ajuntament de Barcelona, haurà de d'incorporar el tex següent:

D'acord amb la normativa de protecció de dades, us informem que l'Ajuntament de Barcelona tractarà les vostres dades amb la finalitat de gestionar la inscripció del **Triatló de Barcelona 2022** (tractament 0639 - Esdeveniments esportius a l'espai públic organitzats per l'IBE).





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Així mateix, us informem que, en enviar aquest formulari, doneu el consentiment, marcant la casella a aquest efecte, perquè l'Ajuntament de Barcelona tracti les vostres dades personals amb la finalitat següent:

**☑☑ Autoritzo la gestió i tramesa d'informació vinculada al Triatló de Barcelona 2022**

Autoritzo la gestió de la inscripció i l'enviament d'informació vinculada al Triatló de Barcelona 2022 (tractament 0639- Esdeveniments esportius a l'espai públic organitzats per l'IBE). Aquesta finalitat (obligatòria) està legitimada sobre la base de el consentiment de la persona interessada.

Les seves dades seran tractades per l'empresa ..... com "encarregada del tractament", per a la gestió pròpia d'aquest esdeveniment esportiu: gestionar, tramitar i administrar la participació (publicar les dades a la llista d'inscrits, així com els resultats, la fotografia o el vídeo de participació, la realització d'enquestes, estadístiques i anàlisis de mercat i perfils de participants), i sempre sota les directrius de l' responsable de l'arxiu, l'Ajuntament de Barcelona.

**☑☑ Autoritzo la cessió de dades a l'Institut Barcelona Esports**

Autoritzo la cessió de les meves dades personals a l'Institut Barcelona Esports, de l'Ajuntament de Barcelona, amb la finalitat que em proporcioni informació dels actes i les activitats esportives municipals (tractament 0162/Gestió d'informació regular sobre l'activitat municipal). Aquesta finalitat (voluntària) està legitimada sobre la base del consentiment de la persona interessada.

Tret d'obligació legal, les vostres dades no se cediran a tercers i s'eliminaran un cop complertes les obligacions legals derivades de la gestió sol·licitada. Té dret a accedir a les seves dades, rectificar-les i suprimir-los, així com altres drets sobre aquests. Podeu consultar informació addicional sobre aquest tractament i protecció de dades en [www.bcn.cat/ajuntament/protecciodades](http://www.bcn.cat/ajuntament/protecciodades).

Així mateix, en compliment de la Llei 34/2002, de 11 de juliol, de serveis de la societat de la informació, li vam indicar que, a l'omplir els camps "Correu electrònic" o "Telèfon mòbil", ens autoritza a utilitzar aquests mitjans per la realització de comunicacions directament relacionades amb la tramitació demanada.

Finalment, un cop complimentat el formulari i les caselles d'autorització l'esportista clicarà el botó "enviar" per formalitzar la seva inscripció.

(botó)

**ENVIAR**



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

**1.12. EDICIO DE DORSALS.**

El contractista, a més del xip, haurà de lliurar, a tots els participants, els dorsals necessaris per identificar els esportistes i els materials en els diferents segments de la prova aconseguint, a l'hora, complementar les mesures de seguretat:

- Dorsal per identificar l'esportista en els segments de bicicleta i cursa a peu. Ha de ser resistent a la humitat, imprès a quadricromia, amb unes dimensions de 240mmx200mm. Els dorsals de cadascuna de les onades (sortides) hauran d'estar numerats de forma correlativa i hauran de tenir un color que els diferenciï de les altres onades..
- Dorsal per identificar la bicicleta. Ha de ser adhesiu de manera que no es pugui treure fàcilment i que es malmeti si s'intenta treure i tornar a posar.
- Dorsal per identificar l'esportista a la prova de natació i que ha de figurar al casquet de bany. Aquest dorsal s'ha d'imprimir o escriure manualment al casquet (no pot ser adhesiu).
- Polsera, amb el número de dorsal, per identificar l'esportista i tot el seu material a l'entrada i a la sortida dels boxes.

**1.13. BOSSA DEL CORREDOR.**

La bossa del corredor és el suport amb el que l'organitzador ha de fer arribar tot allò que vol que tinguin els participants al Triatló de Barcelona. Les seves mides han de ser, com a mínim, de 40cmx30 cm i el seu material, tèxtil polièster complementat amb un lligam de corda que permeti penjar-la a l'esquena com una motxilla . Ha de permetre ser utilitzada per deixar les pertinències dels participants, en règim de dipòsit al guarda-roba.

Aquesta bossa haurà d'incloure com a mínim:

- La samarreta de participació, de producció obligatòria, que pot ser de cotó i commemorativa de la prova o tècnica. En ambdós casos s'hauran de produir tantes unitats com nombre d'inscrits, amb patronatge diferenciat home-dona, amb corba de talles que cobreixi els estàndards, diferent per a cadascuna de les edicions i amb alguna imatge que relacioni la prova amb la ciutat. Es lliurarà abans de la prova. L'adjudicatari pot plantejar que la samarreta es lliuri al finalitzar la prova esportiva, és la denominada samarreta "finisher".

L'adjudicatari presentarà una mostra del contingut de la bossa del corredor, 30 dies abans de l'esdeveniment, perquè l'IBE en tingui coneixement.

**1.14. RECONeixEMENT DE PARTICIPACIÓ.** El triatló, especialment en la categoria olímpica, és una prova mítica que va carregada d'emocions. El reconeixement de l'esforç realitzat és un valor que ha d'anar associat a la participació en aquesta prova



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

combinada. Per aquest motiu l'adjudicatari haurà de garantir, de manera gratuïta, a l'esportista:

- El lliurament d'una medalla commemorativa a l'arribada de la cursa. La medalla, haurà de ser metàl·lica, amb contorn circular o poligonal, tindrà una superfície mínima de 31 cm<sup>2</sup> i un gruix igual o superior a 0,3 cm. En la seva superfície hi haurà uns espais llisos destinats a possibilitar la gravació del nom de l'esportista i el temps realitzat. La medalla haurà de ser diferent per a cadascuna de les edicions.
- La comunicació instantània del temps invertit en cadascun dels segments i les transicions.
- La possibilitat de descarregar-se, *on line*, el diploma de participació personalitzat amb el nom de l'esportista, el dorsal, la categoria, els temps total invertit en realitzar la prova, el temps invertit en cadascun dels segments i la posició oficial.

#### **1.15. ÚS DE LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES**

L'IBE, com a titular de la prova, farà la reserva de data per l'ús de les instal·lacions municipals necessàries pel bon desenvolupament del Triatló de Barcelona. L'IBE assumirà els costos del lloguer dels espais. L'empresa adjudicatària demanarà pressupost d'ús i abonarà, al gestor de la instal·lació, el valor dels serveis contractats assumint, si s'escau, els danys causats a la instal·lació.

**1.16. SENYALITZACIÓ DEL CIRCUIT.** La complexitat organitzativa de la prova ve derivada pel fet de comptar amb tres segments que requereixen actuacions diferents.

En el segment de natació caldrà senyalitzar:

- La zona de sortida, box i escalfament, de manera que permeti, des de lluny, una identificació visual clara de la seva ubicació a la platja
- El box de sortida de manera que permeti l'aïllament dels esportistes de cadascuna de les sèries (calaix amb control d'entrada amb el xip).
- Una zona d'escalfament de la natació annexa a la sortida i que no permeti entrar al box des de l'aigua.
- El recorregut del circuit de natació que fa necessària la col·locació d'unes boies de prou dimensions que permetin ser vistes amb claredat des de la sortida i des de l'aigua. Caldrà tenir cura de l'ancoratge i de la posició de les boies per tal de garantir la màxima exactitud a l'hora de respectar les distàncies així com la diferenciació dels circuits de cadascuna de les modalitats.
- La zona d'arribada a la platja clarament senyalitzada de manera que permeti una fàcil identificació des de lluny.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- L'accés al box que s'haurà de senyalitzar i canalitzar de forma que els esportistes no es puguin perdre o despistar durant l'enllaç, evitant l'accés del públic al circuit per garantir una bona transició.

En el segment ciclisme caldrà senyalitzar:

- La sortida de la transició fins el circuit, que haurà d'estar ben indicada i canalitzada
- La línia a partir de la qual els esportistes poden pujar a la bicicleta.
- La zona d'acceleració perquè els ciclistes s'incorporin al circuit sense risc d'accident. L'entrada a boxes que haurà de comunicar-se amb una retolació que haurà d'aportar la informació necessària per les tres distàncies a recórrer.
- Un carril de desacceleració per entrar als boxes.
- Uns passos controlats que travessin el circuit, aprovats per la GU, que permetin l'accés dels vianants i acompanyants a d'altres zones de la ciutat.

En el segment cursa a peu caldrà senyalitzar:

- Els tres circuits de cursa a peu de manera diferenciada posant especial atenció als punts de gir de les modalitats sprint i superesprint. Aquests girs han d'estar clarament indicats per evitar que els esportistes es perdin i no puguin fer les distàncies corresponents.
- Els avituallaments amb un suport vertical retolat que indiqui els productes que s'hi dispensen.

En les zones de transició caldrà senyalitzar:

- Els carrils d'entrada i de sortida
- Numerar els passadissos amb les franges de dorsal que inclou cadascun d'ells.

**1.17.AVITUALLAMENTS.**L'empresa adjudicatària haurà de garantir, al llarg del recorregut dels segments de natació i cursa a peu, o al final d'ells, uns espais senyalitzats, situats en uns punts concrets, amb dispendi de producte i amb un contingut mínim predeterminat i suficient per a cobrir les necessitats dels esportistes. Tots els avituallaments utilitzaran gots compostables.

- Avituallament a l'arribada del segment de natació en totes les modalitats (un per la categoria Olímpica i un per les categories Sprint i Supersprint)
  - Contingut: Aigua i begudes isotòniques
- Avituallament al Km 2 cursa a peu per a totes les categories (aquest avituallament també es pot utilitzar quan es torna a la categoria olímpica en el pas del Km 8 per tant s'ha de doblar el producte per aquesta categoria).
  - Contingut: Aigua i begudes isotòniques



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Avituallament Km 5 cursa a peu
  - Contingut: Aigua i beguda isotònica
- Avituallament arribada
  - Contingut (hidratació i ingesta de sòlids): Aigua i begudes isotòniques, fruita, fruits secs, barretes energètiques i/o gels.

En tots els casos, el concessionari haurà de disposar de totes les infraestructures (taules, carpes, cadires) necessàries per a poder oferir aquests avituallaments al total dels participants inscrits. Serà necessari **fraccionar tots els residus**.

**1.18.GUARDA-ROBA.** L'empresa adjudicatària muntarà un servei de guarda-roba que estarà actiu i en funcionament des de l'obertura dels boxes, el dia de la competició, fins que finalitzi el desmuntatge de l'esdeveniment. Aquest servei comptarà amb els recursos humans necessaris per atendre, sense excessiva demora (cua), les necessitats dels esportistes i es garantirà la seguretat dels materials deixats en dipòsit.

**1.19.SERVEI DE PODOLOGIA, FISIOTERAPIA I RECUPERACIÓ .** El contractista haurà d'assumir l'estructura necessària (lliteres, cadires, taules, ...)per tractar i per donar aquest servei a un mínim del 20% dels participants. Serà el propi contractista qui farà les gestions necessàries que col·lectius professionals puguin atendre en aquests aspectes als participants.

**1.20.INFORMACIONS ON LINE ABANS DE LA CURSA.** Dins del període de la darrera setmana abans de la data de competició el contractista haurà de fer arribar per correu electrònic a tots els participants els següents documents:

- Guia de l'esportista: informació d'utilitat per a l'esportista (accessos a la zona amb vehicle, accessos a boxes amb els seus horaris mapa zona de sortida indicant els serveis, horaris de competició... darreres novetats) editada en 4 idiomes. Català, castellà, francès i anglès.
- Guia de l'acompanyant: informació d'utilitat perquè l'acompanyant pugui seguir la cursa. Editada en català, castellà francès i anglès.
- **Manual de bones pràctiques esportives i ambientals.** Pel que fa a les recomanacions esportives incidir en aspectes com evitar cops en la prova de natació, respectar la dreta quan es circula lent amb bicicleta... En el cas de les ambientals aquells aspectes que calgui destacar del **Pla d'Ambientalització** de la Prova Edició en 4 idiomes
- Manual de bones pràctiques de salut. Amb recomanacions referents a l'alimentació i a la hidratació prèvia i durant la prova així com la informació sobre les condicions atmosfèriques i ambientals previstes pel dia de la prova en els seus horaris de celebració (la temperatura de l'aigua perquè els esportistes puguin tenir coneixement de l'obligació o la voluntarietat de l'ús del neoprè, la potencia de la insolació per recomanar l'ús de gorres i cremes de protecció solar...)



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

**1.21.EQUIPACIONS I UNIFORMITAT.** El contractista es compromet a que tot el personal de l'organització i direcció tècnica, equips tècnics, voluntariat i col·laboradors, vagin degudament uniformats i equipats de manera diferenciada i d'acord amb la data en que es celebri la prova.

Per al personal d'organització, el contractista haurà de contemplar, com a mínim, una uniformitat bàsica consistent en una jaqueta –tipus impermeable- per a les possibles inclemències del temps i un polo o dessudadora.

El personal de suport a l'organització també haurà d'anar equipat amb una peça tèxtil (pot ser una samarreta de la cursa d'un color diferent al dels esportistes)adequada a les dates en que es celebren ambdues proves, que els diferenciï i marqui aquesta condició.

**1.22.CENTRE DE COORDINACIÓ DE L'ESDEVENIMENT.** El Triatló de Barcelona disposarà d'un Centre de Coordinació General de Ciutat (CECOR). La prova, a nivell ciutadà, estarà coordinada des del CECOR de la Sala Conjunta del C/ Lleida,28 des del qual es donarà l'autorització per poder iniciar la competició. La convocatòria de CECOR la farà la Guàrdia Urbana de Barcelona i comptarà amb la presència de : Guàrdia Urbana de Barcelona, un representant de l'empresa contractada per realitzar els serveis sanitaris, un representant de TMB (Autobusos) i un representant de Policia de la Generalitat –Mossos d'Esquadra i un tècnic del Triatló de Barcelona. Es convidarà també, entre d'altres, a la direcció de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea de Medi Ambient, SEM, Bombers de Barcelona, 010 i 112.

Al CEM Mar Bella s'instal·larà un espai de comandament amb la presència del coordinador dels serveis sanitaris (mar i terra) i una persona de la direcció executiva que tingui línia directa amb el CECOR, la direcció esportiva del Triatló de Barcelona, amb els màxims responsables de l'empresa adjudicatària i del titular de la prova per tal de poder prendre decisions davant les incidències que puguin sorgir.

Així mateix, una hora abans de la celebració de l'esdeveniment se celebrarà una reunió de per valorar les condicions ambientals (estat de la mar, pluja, vent...) i donar, si s'escau, el vist i plau a la celebració de l'esdeveniment. Si no fos possible, caldria donar pas a l'aplicació d'algun dels plans alternatius eliminant algun segment de la prova (aquatló). I en cas que fos necessari, per condicions molt desfavorables, procedir a la suspensió de l'esdeveniment. En aquesta reunió d'anàlisi de les condicions ambientals de la prova hi hauran d'assistir obligatòriament:

- El/la director esportiu de la prova
- El/la gerent de l'IBE
- El/la director de Promoció i Esdeveniments Esportius de l'IBE
- El/la màxim responsable, de la seu a Barcelona, de l'empresa adjudicatària
- El/la màxim responsable de la GU present a l'esdeveniment.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- El/la coordinador mèdic
- El/la coordinador de l'empresa o empreses de serveis sanitaris

Durant el desenvolupament de l'esdeveniment, i a petició de qualsevol representant que formi part d'aquest grup, es podrà tornar a convocar una reunió en cas de canvi en les condicions ambientals.

**1.23.DISPOSITIU SANITARI.** El triatló és una prova complexa que concentra tres disciplines esportives: natació, ciclisme i cursa a peu, que es realitzen en dos medis diferents: l'aquàtic i el terrestre. Aquesta complexitat complementada amb la popularitat de la cursa i el gran nivell de participació que té exigeix un dispositiu sanitari extens i divers.

El contractista garantirà els mitjans necessaris per assegurar la coordinació entre els serveis contractats en els dos medis, l'aquàtic i el terrestre.

Així doncs es fa necessària la figura d'un coordinador mèdic que assumeixi la direcció de tot el dispositiu. Aquest coordinador haurà d'elaborar un pla d'assistència i evacuació des del coneixement exhaustiu de les connexions terra – mar, de les zones tancades al pas de vehicles i públic i del PAU de l'esdeveniment. El responsable de tot el dispositiu sanitari ha de tenir relació i donar les pautes d'atenció i de servei a les empreses contractades així com a les entitats col·laboradores. Per tant, convocarà i serà dirigit les reunions prèvies a la prova, haurà d'estar present a la UCO (unitat de coordinació avançada) el dia de la prova i tindrà la obligació d'elaborar un informe exhaustiu que reculli totes les assistències i evacuacions realitzades amb les dades de cadascun dels esportistes atesos.

Els recursos mínims necessaris són els següents:

**Direcció:** Coordinador Mèdic

**Coordinacions sectorials:**

- Coordinador sector aquàtic
- Coordinador sector terrestre

**Dispositiu aquàtic**

	RECURSOS MATERIALS	RECURSOS HUMANS
2	USVB (SUPORT VITAL BASIC)	4 tècnics sanitaris
4	Embarcacions pneumàtiques	8 tècnics sanitaris
5	Moto aquàtica amb plataforma	5 tècnics sanitaris
15	Taules de rescat	15 socorristes
20	*Caiacs	20 caiaquistes

- Els caiaquistes, atès que són personal de suport, hauran de rebre una formació específica per part de l'empresa contractada per realitzar la coordinació mèdica.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

**Dispositiu terrestre**

	RECURSOS MATERIALS	RECURSOS HUMANS
1	Hospital de Campanya DOTAT amb USVA	2 tècnics sanitaris conductor+ metge+ infermera+ tècnic sanitari
1	USVA (SUPORT VITAL AVANÇAT)	conductor + metge+ infermera+ tècnic sanitari
5	USVB (SUPORT VITAL BASIC)	10 tècnics sanitaris
1	VIR	metge+ tècnic sanitari
3	RETENS BICICLETA	6 socorristes

Aquesta previsió en l'àmbit de la seguretat i els serveis mèdics, està dimensionada per una participació de fins a un màxim de 3000 i 6.000 atletes. En el cas de que en properes edicions, i dins de la vigència del present contracte, es produís un increment de la participació que superés aquesta xifra, el contractista haurà de preveure un increment dels recursos sota criteris de proporcionalitat i legalitat.

**1.24.MESURES COMPLEMENTARIES DE SEGURETAT.** La complexitat organitzativa del triatló exigeix tota una sèrie de mesures complementaris de seguretat que han d'anar encaminades a garantir, d'una banda, la seguretat de les persones que hi participen, la de les que el segueixen com a espectadors o la dels vianants que circulen per la zona i, d'altra, la dels materials que utilitzen els esportistes.

**Seguretat en el control de participació dels esportistes en la prova de natació:** tots els triatletes hauran d'entrar, per la porta, al box de la sortida de natació. Just a l'entrada del box s'instal·larà un detector de pas de xip per tenir el control de tots els esportistes que comencen la prova de natació. Amb aquest objectiu caldrà bloquejar els laterals de l'entrada a mar des de la sortida i serà necessari prohibir l'escalfament de natació un cop s'hagi entrat al box (fins i tot per l'elit). Els esportistes de cadascuna de les series que es van encadenant, sortida rere sortida, hauran de dur un casquet de bany de color diferent per tal de diferenciar-los.

**Control de material en el box:** A l'entrada i a la sortida del box es farà sempre el control dels materials que porta l'esportista i es comprovarà la concordança entre el dorsal de l'esportista, el dels materials i el de la polsera de pas als boxes fent especial atenció al bon estat del dorsal de la bicicleta. Aquest check-in es farà el dia de la prova esportiva i, també, el dia anterior. Per tant caldrà prendre les mesures necessàries per garantir la seguretat del material dels esportistes des del dissabte a les 10:00h fins la finalització de l'esdeveniment.

**Senyalització visual i acústica en les zones de dificultat del circuit de bicicleta:** Caldrà situar recursos humans amb banderes i xiulets a les corbes del circuit que siguin més perilloses.

**Assistències en el circuit de bicicleta:** si algun esportista pateix una incidència en la prova de ciclisme i cal que sigui atès i traslladat per una ambulància serà necessari que





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

l'organització es faci càrrec, immediatament, de la bicicleta del triatleta que serà traslladada i dipositada novament al box en el lloc corresponent al seu dorsal a l'espera del seu retorn. En cas que el retorn s'allargui més enllà del període de desmuntatge, l'empresa adjudicatària es farà càrrec, en dipòsit, de tots els materials per retornar-los en el moment que s'acordi amb l'esportista.

**Control i seguiment del desenvolupament de les curses:** el contractista, per tal de garantir la cobertura de seguiment de la prova haurà de disposar d'un sistema de comunicació radiofònica que permeti disposar de la informació i les incidències que es puguin produir durant el transcurs de l'esdeveniment.

**Suport recorreguts:** el contractista posarà tots els mitjans necessaris per a realitzar el seguiment dels primers i dels darrers classificats. En el cas dels primers haurà de garantir que tracin el recorregut programat guiant els esportistes amb un caiac a la prova de mar, amb una moto elèctrica en el circuit de bici i amb una bicicleta en la cursa a peu. Pel que fa als darrers classificats cal tenir en compte que aquest seguiment és vital per a poder garantir la seguretat dels participants donat que en el circuit de natació marca el tancament dels serveis sanitaris a l'aigua i en els segments de bicicleta i cursa a peu dona peu a l'obertura del transit rodat.

**Plans alternatius:** el contractista haurà de tenir dissenyats els plans alternatius de cursa per poder afrontar els canvis organitzatius que es puguin produir com a conseqüència dels canvis atmosfèrics. Aquests plans han de ser proposats pel director esportiu i aprovats per l'IBE .

A totes aquestes mesures caldrà afegir els requeriments que pugui suggerir la Guàrdia Urbana de Barcelona a l'ordre de servei de l'esdeveniment ( control d'estacionaments, construcció de ponts pel pas de vianants, bloqueig de zones de pas...).

**1.25. LA DIRECCIÓ ESPORTIVA.** La persona que ostenti el càrrec de la Direcció Esportiva és la màxima responsable de les proves esportives de les diferents modalitat presents al Triatló de Barcelona. L'empresa que resulti adjudicatària, en el termini de cinc dies des de l'acte de formalització del contracte, presentarà a l'IBE una proposta de Direcció Esportiva

la Direcció Esportiva haurà de tenir un currículum que acrediti experiència en responsabilitats esportives relacionades amb grans esdeveniments de competició federada i popular i haver dirigit diverses proves esportives de triatló en curta i llarga distància.

La Direcció Esportiva haurà de:

- Dissenyar, elaborar i presentar el Projecte Esportiu.



## INSTITUT BARCELONA ESPORTS

### Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius

- Dirigir i coordinar tots els equips i recursos humans implicats en el desenvolupament esportiu del Triatló de Barcelona i de les activitats esportives vinculades d'acord amb les disposicions vigents.
- Avaluar l'execució del Projecte Esportiu i presentar propostes de millora per a les següents edicions.
- Representar el Triatló de Barcelona en els organismes federatius, associacions internacionals, relacions amb la premsa, congressos, simpòsiums, sens perjudici de les competències de les autoritats esportives de la ciutat.
- Impulsar projectes relacionats amb els àmbits social, cultural, educatiu, científic i ambiental del triatló de Barcelona.
- Formar part i ser present en el Comitè de Seguretat que es reunirà, les vegades que calguin, el mateix dia de la prova esportiva per tal de valorar les condicions físiques dels circuits, l'estat i la temperatura del mar amb l'objectiu de donar el vist i plau a la celebració de la competició o, en cas contrari, decidir la seva suspensió, temporal o definitiva, en cas que les condicions ambientals o físiques no garanteixin la seguretat dels esportistes. Així mateix, el director esportiu comunicarà la temperatura del mar i la obligatorietat o voluntarietat d'utilitzar el neoprè com a protecció tèrmica dels esportistes.

En cas de que durant la vigència del contracte es produeixi un canvi en la persona la Direcció Esportiva la proposta de nova direcció serà presentada a l'IBE perquè valori la seva idoneïtat.

**1.26. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES.** A l'entorn del Triatló de Barcelona es poden organitzar un seguit d'activitats complementàries, a les que s'hi podran afegir d'altres activitats esportives o comercials que complementin l'oferta d'aquesta.

"L'ExpoTriatló", es considera una activitat, incorporada de manera obligada en aquest contracte, sense cost addicional per al corredor. El Triatló de Barcelona comptarà amb una fira que ha de ser el punt neuràlgic de la prova i dels seus serveis. El contractista haurà de garantir una superfície mínima per a poder atendre als esportistes i als patrocinadors. Els espais que queden definits en aquest recinte són, com a mínim, els següents:

- Espai d'atenció a l'esportista, que inclou el lliurament de dorsals i de la bossa del corredor, entre d'altres serveis.
- Espai lloguer de Neoprens si s'escau.
- Vestidors d'home i dones per a provar-se el neoprè si s'escau.
- Espai de mecànica i reparació de bicicletes
- Pàrquing de bicicletes amb seguretat.
- Un espai de magatzem tancat per dipositar els materials.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Preveure la presència d'estands comercials que contempli una superfície mínima de 9 m<sup>2</sup>, La distribució serà proposada pel contractista en funció dels acords de patrocini, col·laboració i comercialització dels esmentats espais.

L'espai de la fira haurà d'estar clarament indicat i senyalitzat perquè els esportistes hi puguin arribar i localitzar clarament i es puguin moure, amb coneixement, per la instal·lació.

A més, el contractista haurà de garantir, al seu càrrec, dos estands per a l'Ajuntament, un d'ells ubicat en situació preferent d'entre la totalitat dels estands comercials. Aquest espais hauran d'estar dotats de l'estructura necessària pel seu correcte funcionament i estar operatius des de 3 dies abans de la celebració de la prova.

**1.27. CLUBS DE TRIATLÓ DE LA CIUTAT DE BARCELONA.** A hores d'ara hi ha 19 clubs de triatló federats amb seu a la ciutat de Barcelona.

<b>CLUBS BARCELONA CIUTAT</b>	
ALL OUT TRI	CLUB ESPORTIU PRORUNNERS
C. BCN TRIATHLON TOTAL3	CLUB NATACIO BARCELONA
C. PIRAGUISME I TRIATLO LLOBREGAT	CLUB TEAM HYBRID
C.E. KATOA BARCELONA	CLUB TRIATLO ATLES
C.E. MEDITERRANI	CLUB TRIATLO ESPORTRISSIM
C.E. TRIATLO PICORNELL	ESSENCIAL TRIATLO
C.E. VILA OLIMPICA	FASTTRIATLON BARCELONA
C.E.T. DISTANCE	ITRIATLETES SOLIDARIS
C.N. CATALUNYA	TRIFANATICS CLUB ESPORTIU
CLUB ESPORTIU GIGGATRI	

És voluntat de l'IBE que aquests clubs:

Tinguin la possibilitat de realitzar accions de visualització dins de l'esdeveniment del Triatló de Barcelona.

Puguin acollir-se a algun tipus de promoció específica, en les inscripcions de grup, perquè els seus socis puguin participar al Triatló de Barcelona.

L'objectiu consisteix en vincular els clubs de la ciutat, tant com sigui possible, a l'esdeveniment. Aquesta estratègia serà valorada als criteris d'adjudicació.

**1.28 REFORÇ DE LA SEGURETAT DEL CIRCUIT**

La GUB no disposa de prou efectius per a poder garantir la seguretat d'un circuit tan complex com el del Triatló de Barcelona. Per aquest motiu fa l'encàrrec, a l'IBE, de reforçar la seguretat amb un servei d'auxiliars de cursa que tenen com a objectiu la vigilància i control de vehicles estacionats, el control de les cruïlles que desemboquen el circuit, el control de les sortides de pàrquings o la supervisió dels passos de vianants. L'IBE seguint les indicacions de la GUB fa la contractació d'aquest servei, però el contractista serà responsable de gestionar-lo fent la relació amb les persones que el

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

coordinen perquè cadascun dels operatius del servei tingui clar el lloc que ha d'ocupar i la tasca que ha de desenvolupar.

En aquest sentit, es valorarà, dins dels criteris d'adjudicació, el compromís d'elaborar una fitxa de posició i responsabilitat per a cadascun o cadascuna dels auxiliars de cursa expressant el contingut de l'ordre de servei de la GUB per poder concretar les tasques i la posició. La finalitat de les fitxes es posar la ubicació de l'auxiliar amb un enllaç de manera que navegant amb el seu dispositiu mòbil pugui anar directament a lloc. A títol informatiu destacar que el nombre de fitxes necessàries supera les 300 unitats.

El model de fitxa seria aquest:

FITXA AUXILIAR CURSA DELS NASSOS 2021		<b>CODI:1P</b>
HORA INICI SERVEI: 16:15 h		
Lloc: <u>Dr. Aiguader</u> – Ramon Trias Fargas (costat mar)		
UBICACIÓ:		
MAPA POSICIÓ		
		
FINALITZACIÓ DEL SERVEI: Quan ho indiqui el coordinador de l'empresa <u>Wakefull</u>		
MISSIÓ: Col·laboració amb els agents de la GUB per tallar el trànsit, adoptant mesures de desviaments adients per tal de mantenir la mobilitat general i garantir la seguretat dels esportistes		
TASQUES		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posar la tanca a la cruïlla dels dos carrers de manera que el senyal de trànsit sigui visible pels conductor/es que circulen pel carrer <u>Dr. Aiguader</u> i vegin que no es pot girar.</li><li>• Retirar la tanca i deixar-la al mateix lloc quan finalitzi el servei</li></ul>		
INFORMACIÓ ESTAT TRÀNSIT A LA CIUTAT: <a href="https://com-shi-va.barcelona.cat/ca/transit">https://com-shi-va.barcelona.cat/ca/transit</a>		
INFORMACIÓ CIRCUIT CURSA <a href="https://cursadenassos.barcelona/media/content/AVIS-ESCALA_NASSOS21_A420211216.pdf">https://cursadenassos.barcelona/media/content/AVIS-ESCALA_NASSOS21_A420211216.pdf</a>		
Annex 3 Subsector 11		

## 2.DIMENSIÓ SOCIAL

## 2.DIMENSIÓ SOCIAL I CIUTADANA



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Tal i com s'ha dit al paràgraf final de la clàusula 2.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de presentar un pla social per a cadascuna de les edicions de l'esdeveniment. La dimensió social abasta diversos àmbits de compromís com ara:

- La subcontractació responsable d'empreses que tinguin un model de negoci amb responsabilitat social
- La perspectiva de gènere.
- El desenvolupament de programes esportius amb col·lectius específics (rehabilitació de toxicòmans, esport i presons...)
- L'atenció dels col·lectius específics.
- Les accions de solidaritat
- La locució neta de les veus de la cursa

**2.1.-SUBCONTRACTACIÓ AMB RESPONSABILITAT SOCIAL.** L'organització d'una cursa suposa la subcontractació d'uns serveis molt específics com ara el control de temps, la col·locació de cons per subdividir la calçada, la instal·lació d'infraestructures...tasques que realitzen empreses molt especialitzades en aquesta tipologia de serveis. Tot i així, tot i l'especificitat de la gran majoria dels serveis, dins de l'organització d'un esdeveniment esportiu n'hi ha alguns que poden ser objecte de subcontractació amb responsabilitat social. El càtering del dia de l'esdeveniment, la confecció de la bossa del corredor, el servei de neteja dels locals de l'empresa en poden ser alguns exemples. El pla social recollirà la proposta de l'adjudicatari que es concretarà en els criteris d'adjudicació.

**2.2.-PERSPECTIVA DE GÈNERE.**

Caldrà tenir una cura especial de la perspectiva de gènere en aquest esdeveniment. Els criteris generals a aplicar són els següents:

1. Evitar els estereotips de gènere associats a la pràctica esportiva
2. Evitar la sexualització de l'esport i de la prova esportiva
3. Comptar amb un protocol per prevenir i detectar l'assetjament sexual i per raó de sexe (establir un canal)
4. Fomentar la paritat del personal visible: speakers, hostesses, persona de neteja
5. Equilibri en premis dona i home
6. Equilibri en la repartició horària de les proves masculina i femenina (si es diferent)

Pel que fa a aspectes més específics seria necessari garantir:

Criteris específic de logística i infraestructura de l'esdeveniment:

1. Fomentar transparència i visibilitat de les zones (evitar zones fosques, racons obscurs dins de la infraestructura)



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

2. Equipaments sanitaris, vestuaris, serveis mèdics, fisio adaptats a la diversitat de necessitats:  
Ex. mateix nr de lavabos masculins i femenins; dispensador de compreses en lavabos femenins; lavabos per persones amb discapacitat
3. Vestiment de les hostesses, speaker i altre personal (sense estereotipar i sexualització del cos)

Criteris de comunicació de l'esdeveniment i empresa:

1. Speaker - llenguatge inclusiu no sexista
2. Comunicació i llenguatge inclusiu i no sexista en qualsevol campanya de comunicació en xarxes socials, premsa, formulari, pàgina web ...
3. Imatge amb presència equilibrada de dones i homes en quantitat, mida i durada de les imatges i amb visualització de diversitat (cultural, edat, ...)
4. Relació amb mitjans de comunicació – visibilitat de l'esport femení i fomentar la presència femenina

Altres criteris de l'empresa:

1. Si no compta amb un pla d'igualtat, compromís d'introduir algunes mesures d'igualtat

**2.3.- CURSA INCLUSIVA.** El reglament de la cursa donarà peu a la competició en les diferents modalitats en les que participen habitualment esportistes amb algun tipus de discapacitat. Només es permetrà la participació de handbikes si la direcció de cursa en bicicleta considera que la seva participació és segura per l'esportista amb discapacitat i pels altres esportistes. La totalitat de les inscripcions realitzades per esportistes amb discapacitat seran gratuïtes i l'adjudicatari portarà un control d'aquestes per tal d'especificar-ho en l'informe de liquidació. En el cas dels discapacitats visuals el guia també disposarà de la inscripció gratuïta. Així mateix el contractista assegurarà que tots els espais dissenyats per a la cursa, la fira del corredor o la presentació als mitjans han de ser accessibles. L'adjudicatari es compromet a donar visibilitat a les persones amb discapacitat en els diferents espais com ara la presentació mitjans, els espais comunicatius de la cursa i el lliurament de premis. Totes aquestes accions estaran en consonància amb el programa de promoció esportiva endegat per l'IBE anomenat l'Esport Inclou <http://www.bcn.cat/lesportinclou/ca/>

**2.4.- CURSA I INSERCIÓ SOCIAL.** L'esport és una eina que té forces qualitats per a complementar estratègies i programes de reinserció social. Per aquest motiu, l'adjudicatari haurà d'arribar a acords de col·laboració amb entitats que desenvolupin projectes d'inserció a través de l'esport facilitant la participació de les persones que



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

formen part del programa en els entrenaments de la cursa i en la mateixa cursa oferint dorsals gratuïts. L'adjudicatari comunicarà aquests projectes com una acció més de la cursa donant-li la visibilitat que es mereix.

**2.5.- CURSA SOLIDÀRIA.** Barcelona és una ciutat sensible a la realitat social. Les curses que se celebren a la ciutat han d'estar compromeses amb les entitats socials i les iniciatives personals que donen suport als col·lectius més vulnerables. Desenvolupar una campanya solidària forma part dels criteris d'adjudicació. Es valorarà el fet d'establir contacte amb una entitat social que desenvolupi una campanya d'ajut adreçada a un col·lectiu vulnerable. L'adjudicatari serà responsable d'avaluar la integritat de l'entitat social i de fer difusió de la campanya de recaptació així com d'incloure la possibilitat de que els esportistes realitzin una aportació individual en el moment de realitzar la inscripció.

**2.6.- PROTOCOLS D'ATENCIÓ A TOTS ELS ESPORTISTES**

L'adjudicatari haurà d'atendre els esportistes en diferents moments de tot el procés que finalitza una estona després de creuar la línia de meta, inscripció, recollida de dorsal, recollida de samarreta, recollida bossa del corredor, incidències, entrada a calaixos, lliurament de premis, entrenaments...). Per això és important disposar d'un equip format i entusiasta capaç d'expressar-se amb amabilitat, cordialitat, discreció i amb una bona capacitat d'escolta. En aquest sentit és important disposar de protocols que puguin donar resposta a les diferents situacions que es poden plantejar (reclamació per no estar dins del calaix corresponent a la marca acreditada, demora en la prestació d'un servei, talla de samarreta que no s'ajusta...). Així mateix, un altre fet important és el tracte que garanteixi igualtat d'oportunitats i no discriminació de les persones. En aquest sentit, l'empresa contractista aportarà en el termini màxim de quinze dies, posteriors a la data de formalització del contracte, el protocol o pla d'actuació que aplicarà en l'execució del contracte per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI i d'altres col·lectius específics, tant si és el cas del personal vinculat a l'organització, com ara els esportistes participants.

Les tasques a realitzar són les següents:

- Formar a l'equip tècnic que ha d'atendre els esportistes
- Elaborar el protocol
- Lliurar el protocol per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI i d'altres col·lectius específics

**2.7.- LOCUCIÓ NETA DE LES VEUS DE LA CURSA.** L'speaker és una de les figures claus per a que els esportistes rebin la informació necessària per el bon funcionament de la sortida, la cursa i l'arribada. És important, doncs, que aquests missatges siguin clars i entenedors. A banda d'aquests aspectes organitzatius la locució verbal també genera



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

missatges comunicatius de diversa índole (animació, entrevistes, comentaris sobre fets que es donen...). És necessari que tots aquests missatges es fonamentin en els valors de la inclusió, la igualtat i el respecte per la diferència. Cal evitar caure en els estereotips, en els missatges sexistes, els missatges homòfobs... L'adjudicatari vetllarà perquè les persones contractades per a desenvolupar aquesta funció, un home i una dona, tinguin la formació necessària per a poder desenvolupar la feina seguint els criteris expressats en aquesta clàusula.

Així mateix, el licitador posarà el recursos necessaris perquè les persones que desenvolupin la tasca d'speaker vagin uniformats degudament amb l'equipacio de l'organització i s'haurà de garantir que la vestimenta no es correspongui amb estereotips de gènere. També es tindrà cura dels missatges que es puguin donar a través de cançons en els moments en que es vulgui dinamitzar els esportistes o ambientar els espais.

### **3. DIMENSIÓ AMBIENTAL**

Tal i com s'ha concretat a la de la clàusula 1.3.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari haurà de **presentar un pla ambiental** per a cadascuna de les edicions de la cursa. El marc de referència d'aquest pla ha de ser el compliment del Decret de Contractació Pública Sostenible i la **Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en esdeveniments** de l'Ajuntament de Barcelona ([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_esdeveniments\\_maq\\_67183.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_esdeveniments_maq_67183.pdf)).

D'altra banda, atesa la durada del contracte, que pot allargar-se fins el 2026, i tenint en compte que les normatives i les instruccions ambientals van evolucionant, tant en l'àmbit local com europeu, la Comissió Permanent podrà ajustar alguns dels requeriments fixats en aquest plec per tal d'actualitzar les accions vinculades al pla ambiental.

**3.1.- MOBILITAT SOSTENIBLE.** Dins del pla ambiental caldrà contemplar un **pla de mobilitat sostenible** redactat en base allò establert l'article 35 del Decret 112/2010, de 31 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives i prenent com a referència les determinacions i paràmetres del Decret 344/2006, de 19 de setembre, de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada. Aquest Pla considerarà tant la vessant de la **mobilitat vinculada amb l'organització i una altra relacionada amb la mobilitat dels esportistes participants y públic assistent.**

Pel que fa a l'organització caldrà respectar la proposta realitzada en els criteris automàtics de valoració que va en el sentit de minimitzar les emissions de CO<sub>2</sub> generades pels vehicles d'organització en totes les accions (transport d'atletes, transport organització i vehicles de cursa).





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

En referència als esportistes inscrits i el públic assistent, l'organització haurà d'elaborar un pla de desplaçament que **informi de les alternatives més sostenibles** per desplaçar-se a la fira del corredor, a la cursa i contingui, entre d'altres, aquestes accions:

- **Comunicar els accessos amb transport públic a la fira del corredor i a la cursa.**
- Arribar, si s'escau, a un acord amb l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) o amb els operadors de transport públic (RENFE Rodalies, FGC, TRAM i TMB) per tal d'aconseguir **bitllet gratuït, o descomptes**, pels esportistes que es puguin desplaçar a la cursa amb aquest transport.
- D'altres mesures ambientals relacionades amb la mobilitat que pugui recollir el pla, tals com: posar a disposició dels assistents una plataforma de **cotxe compartit, autobusos llançadora** (anada i tornada) des de principals orígens dels corredors, etc.)

Les recomanacions de mobilitat caldrà incorporar-les al web de la cursa.

Dins dels criteris d'adjudicació es valorarà la presència i l'ús de vehicles de baix impacte ambiental per a les tasques organitzatives. Els diferents tipus de vehicles segons motorització són els següents:

<b>Tipus de vehicles segons la seva motorització</b>
<p><b>Prioritat 1: vehicle elèctric:</b> Vehicle de tracció exclusivament elèctrica, és a dir propulsat sempre per un motor elèctric. Segons com s'alimenta el motor elèctric podem diferenciar entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vehicle elèctric pur:</b> vehicle elèctric alimentat per una bateria que es carrega exclusivament des d'una presa a la xarxa elèctrica. La xarxa pot ser diversa, des de la xarxa elèctrica general, fins a una xarxa de recàrrega exclusiva.</li> <li>- <b>Vehicle elèctric d'autonomia estesa:</b> vehicle elèctric alimentat per una bateria que es carrega des de la xarxa, i que a més compta amb un motor tèrmic que actua com a generador de recàrrega interna de les mateixes bateries.</li> <li>- <b>Vehicle d'hidrogen:</b> vehicle amb un motor elèctric i un sistema electroquímic de generació d'electricitat (pila de combustible) que aprofita la reacció electroquímica entre l'hidrogen (que actua com a combustible) i l'oxigen present a l'aire. L'hidrogen pot produir-se per dissociació d'aquest element des de diversos recursos energètics, tant renovables (biomassa o aigua) com no renovables (combustibles fòssils).</li> </ul>
<p><b>Prioritat 2: vehicle híbrids endollables:</b> Vehicle de doble tracció elèctrica i/o tèrmica. Són vehicles que combinen un motor convencional de combustió interna (motor tèrmic) amb un motor elèctric. Tots dos motors actuen sobre la tracció bé de forma alternativa (o l'un o l'altre) o bé de forma conjunta (tots dos alhora, l'un donant suport a l'altre).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vehicle híbrid endollable (plug-in):</b> vehicle que alimenta les bateries del motor elèctric per càrrega interna, des del motor de combustió que permet carregar les bateries de forma externa des de la xarxa per connexió a un punt de recàrrega elèctrica. D'aquesta manera, segons el seu ús, el vehicle pot funcionar en un grau elevat com a vehicle elèctric.</li> </ul>
<p><b>Prioritat 3: vehicle híbrids no endollables:</b> Vehicle de doble tracció elèctrica i/o tèrmica. Són vehicles que combinen un motor convencional de combustió interna (motor tèrmic) amb un motor elèctric. Tots dos motors actuen sobre la tracció bé de forma alternativa (o l'un o l'altre) o bé de forma conjunta (tots dos alhora, l'un donant suport a l'altre).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vehicle híbrid no endollables:</b> vehicle que alimenta les bateries del motor elèctric per càrrega interna, des del motor de combustió, però mai des de la xarxa.</li> </ul>

**3.2.- PREVENCIÓ DE RESIDUS I RECOLLIDA SELECTIVA.** Dins del pla ambiental, serà necessari incloure un pla de prevenció de residus que permeti generar la menor quantitat de residus possibles per tal de minimitzar l'impacte de l'esdeveniment des de la vessant de la prevenció. En aquest sentit, per exemple, caldrà entre d'altres:

- **Evitar l'embolcall de plàstic de les samarretes que es lliuren.**



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Evitar les impressions en paper. No es podran encartar cap tipus de flyer a la bossa del corredor.
- No es permetrà que cap organitzador extern reparteixi flyers a la sortida de la fira o a la sortida de l'esdeveniment.
- Utilitzar el logotip de la cursa i altres elements de comunicació sense referències a l'any o patrocinadors anuals, de manera que les senyalitzacions es puguin reutilitzar d'un any per l'altre.
- Utilitzar xips reciclables per a la mesura i el control del temps invertit pels esportistes en els diferents segments del Triatló de Barcelona.

Pel que fa a d'altres residus, l'adjudicatari es compromet a realitzar una recollida selectiva de residus a la fira del corredor i al llarg de la cursa habilitant els contenidors corresponents en les zones adequades i en quantitat suficient. Com a mínim s'hauran de segregar les fraccions de paper i cartró, envasos lleugers, orgànica i resta. L'IBE es coordinarà amb els serveis de neteja municipal per al dimensionat del dispositiu de recollida selectiva i perquè la posterior recollida sigui efectiva i concordi amb la selecció realitzada.

**3.3.- COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ.** Qualsevol missatge que es transmeti als esportistes inscrits o al possibles participants a l'esdeveniment es farà a través de mitjans telemàtics, digitals (pantalles) o orals (speaker). El Triatló de Barcelona haurà de ser paper-free. S'evitarà el paper, sempre que sigui possible, fins i tot, a la presentació als mitjans. El dossier de premsa no es lliurarà en paper, es penjarà al web de l'esdeveniment perquè se'l descarregui cadascun dels periodistes.

En relació a la imatge en línia de meta i arc de sortida i/o arribada es recomana l'ús de pantalles per evitar la producció de pancartes efímeres que no tenen validesa d'una edició a l'altra. També és obligatori que les pancartes de publicitat de les marques siguin reutilitzables. No es permet l'ús d'imatge en rotlle de plàstic perquè, habitualment, té un sol ús.

La web de la cursa haurà de disposar d'un apartat de "Cursa sostenible" on es descriguin de manera sintètica i comunicativa les principals accions i compromisos de l'organització amb la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment. En aquesta secció s'haurà de tenir accés a una calculadora de la petjada de carboni individual dels esportistes i assistents. Aquesta opció també s'haurà de comunicar en el moment de realitzar la inscripció.

Al finalitzar la cursa, caldrà enviar un missatge d'agraïment a tots els inscrits amb un document de síntesi sobre les fites assolides per la cursa en la reducció de l'impacte ambiental: tones de residus recollides selectivament, petjada de carboni compensada, estalvi d'energia, etc.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

**3.4.- IMPACTE ACÚSTIC.** L'esdeveniment genera, sens dubte, un impacte acústic. Però la sonorització és un element imprescindible per a l'organització i la seguretat dels esportistes i dels espectadors. Dit això, és interès de l'IBE, minimitzar l'impacte acústic de la cursa mantenint els nivells de seguretat i de festivitat mínims per a que l'esdeveniment es converteixi en una bona experiència esportiva. En relació a la sonorització de la zona de sortida i arribada es farà un **estudi d'impacte acústic** que cerqui les millors solucions tècniques per a que els esportistes es puguin sentir informats i per a que la ciutadania pugui desenvolupar la seva activitat habitual. Les mesures de prevenció de la contaminació acústica hauran de quedar recollides en el Pla Ambiental.

**3.5 .- TÈXIL SOSTENIBLE.** La bossa del corredor serà reutilitzable per a altres finalitats i ja ha quedat definida (c; 1.12). Pel que fa a la samarreta de regal caldrà tenir en compte el compromís acceptat als criteris d'adjudicació (polièster reciclat i certificació OEKO-TEX).

**3.6.- AVITUALLAMENTS SOSTENIBLES.** Tots els avituallaments, en cursa o final de cursa, dispensaran la beguda per hidratar-se in situ en gots biodegradables. L'avituallament final pot incloure, també, altres obsequis com ara alguna beguda isotònica o fruita o fruits secs. Cal evitar els gels per no barrejar fraccions (el gel porta un envàs de plàstic) Si es dispensa **fruita haurà d'ésser de procedència ecològica i sense envasos de plàstic.**

**3.7.- FORMACIÓ AMBIENTAL.** El pla ambiental inclourà unes sessions de formació ambiental, tant del personal propi com de les empreses i proveïdors externs, sobre les mesures ambientals a aplicar al llarg de l'esdeveniment, sobretot en relació a la minimització i recollida selectiva dels residus.

L'esportista, abans de la cursa, rebrà on-line unes recomanacions ambientals o manual de "bones pràctiques" on s'argumentaran i es comunicaran les mesures preses i les accions que s'esperen per part dels participants a la cursa.

**3.8.- COMPENSACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI. CÀLCUL DE LA PETJADA.** Malgrat la presència de les clàusules anteriors, que van en el sentit de minorar l'impacte ambiental cal ser realistes i acceptar que el Triatló de Barcelona genera un impacte considerable en el medi ambient, particularment en el canvi climàtic. Per aquest motiu, es poden prendre mesures de compensació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle que no es poguessin mitigar amb la resta de mesures preventives.

Una compensació és una reducció en les emissions de gasos d'efecte hivernacle realitzada per compensar una emissió efectuada en un altre lloc. Aquesta compensació s'aconsegueix típicament mitjançant el suport financer —a través de la compra de crèdits de carboni o drets d'emissió— a projectes que redueixen les emissions de



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

gasos d'efecte hivernacle a curt o llarg termini, com per exemple, projectes d'energies renovables o de conservació forestal en països en desenvolupament.

Aquesta acció es valora en els criteris d'adjudicació.

**3.9.- SEGUIMENT D'INDICADORS AMBIENTALS.** Donat que el contracte podrà tenir una durada fins al 2026, l'entitat organitzadora haurà de presentar una proposta de sistema d'indicadors per a mesurar l'impacte de les mesures ambientals contingudes en el Pla Ambiental de la cursa i poder registrar-ne l'evolució al llarg de les diferents edicions de la cursa. Aquest sistema d'indicadors haurà de ser validat per l'Ajuntament de Barcelona.

A la finalització de cada cursa caldrà presentar un informe comparatiu dels resultats obtinguts en aplicació de les mesures ambientals aplicades i propostes de millora de cara a la següent edició.

#### **4.- PREVISIÓ METEOROLÒGICA I TRIATLÓ**

El triatló de Barcelona pel fet de ser un esdeveniment que aplega tres modalitats esportives així com una fira prèvia que es pot realitzar a l'espai públic, es pot veure afectat, d'una manera important, per la meteorologia que pugui esdevenir en el moment de la seva realització.

En el segment de natació, per exemple, si es dona una maregassa, procedent de llevant o de garbí, pot afectar la decisió de fer la sortida des de la platja de la Mar Bella o des de la platja de la Nova Marbella (per aprofitar la protecció de l'espigó que les separa).

També és necessari preveure situacions de pluja per a tenir alternatives a la prova de ciclisme.

Pel que fa a la fira dels i les esportistes, en cas de fer-se a l'aire lliure, podria donar peu a cercar un espai cobert per a poder donar els elements més imprescindibles com ara els dorsals, els dispositius de control de temps i la samarreta commemorativa de la prova.

En aquest sentit, l'empresa o entitat adjudicatària farà un seguiment de les previsions de l'estat de la mar i de la previsió meteorològica i mantindrà informats als tècnics de l'IBE per tal de poder preveure la presa de decisions.

#### **5.DIMENSIÓ PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ**



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

### **5.1 PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA**

La campanya de comunicació de la Barcelona Triatló es fonamentarà en dos eixos, quant als seus *targets* i objectius:

- a. Per una banda, la captació de corredors i corredores nacionals i estrangers (d'ara en endavant, **campanya comercial**).
- b. Per una altra banda, conscienciar la ciutadania (d'ara en endavant, **campanya ciutadana**), en el sentit de:
  - informar la ciutadania i el públic visitant de la celebració de les respectives proves i activitats complementàries.
  - fer visibles els valors de Barcelona com a capital esportiva.

### **5.2.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT**

1. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, proposarà la campanya de comunicació de la Barcelona Triatló, en cada edició, d'acord amb els criteris i codis visuals establerts en la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona. La comercialització de la cursa, per part de l'empresa adjudicatària, sempre es farà d'acord amb la línia gràfica proposada per l'Ajuntament de Barcelona.
2. L'Ajuntament de Barcelona serà el propietari de la imatge de la cursa, també del logotip de la Barcelona Triatló, el qual no es podrà modificar ni canviar per part de l'adjudicatari/a, sense la prèvia autorització per part de l'Ajuntament de Barcelona.
3. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, permetrà la inclusió de logotips dels patrocinadors comercials que l'adjudicatari/a aporti en els suports de la campanya, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal (s'adjunta [link http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf](http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf)). En cap cas, l'adjudicatari/a podrà adjudicar al patrocinador més espai o altres característiques que no siguin les esmentades. També permetrà l'associació del logotip de la prova a una marca comercial, sempre i quan aquesta tingui la categoria de *tittle sponsor* i la marca patrocinadora compleixi amb els requisits marcats al plec administratiu i al plec tècnic corresponents. El logotip s'haurà d'adaptar gràficament als requeriments de la normativa gràfica municipal, i a les directrius de la Direcció de Comunicació Central. Aquesta associació requerirà la prèvia presentació i aprovació de l'IBE.
4. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, assumirà l'encàrrec i els honoraris d'agència de publicitat per a la gràfica ciutadana, i de la declinació per a la campanya ciutadana.
5. Assumirà, també, els costos de producció, instal·lació i distribució de la campanya ciutadana (elements *off line* i *on line*).
6. Que la campanya ciutadana consti, almenys, dels elements següents:



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Exteriors: 300 banderoles i 90 opis (cara B).
- 5.000 cartells botiga.
- Redaccionals en espais municipals.
- Campanya a xarxes socials municipals.
- Notícies informatives al web [barcelona.cat/esports](http://barcelona.cat/esports).
- 10.000 avisos informatius d'escala.

L'IBE gestionarà els corresponents permisos dels suports de comunicació de la campanya ciutadana, els quals estaran supeditats a les directrius de la Direcció de Comunicació Central (òrgan competent) i a les disponibilitats del moment.

7. Subministrarà la informació i/o notícies informatives i ciutadanes corresponents a la prova (amb les versions traduïdes incloses), per tal que sigui publicades als *newsletters*, monogràfics de premsa o productes informatius similars.

### **5.3.- DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL**

S'entén per campanya comercial, aquella campanya per donar a conèixer i promocionar la cursa, la qual començarà el dia següent a la celebració de la mateixa. L'objectiu principal d'aquesta campanya serà la captació d'esportistes nacionals i internacionals.

L'adjudicatàri/a assumirà l'execució d'aquesta campanya, sempre amb el vist-i-plau de l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports. La campanya comercial utilitzarà la mateixa imatge que la campanya de ciutat, així com el logotip de la Barcelona Triatló, no podent utilitzar, en cap cas, imatges i/o gràfiques alternatives.

La campanya comercial haurà d'anar lligada a la contractació de suports *on* i *off line* així com a l'ús de les xarxes socials i dels suports d'imatge propis de l'esdeveniment. L'adjudicatàri/a definirà les accions previstes per a la difusió i promoció de la prova en el Pla de Màrqueting, el qual s'haurà de presentar al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE amb 8 mesos d'antelació a la celebració de la cursa. Aquest pla inclourà també totes les accions de comunicació i *branded* en els mitjans de comunicació:

- ON LINE
  - Promocions a través de les xarxes socials.
  - Web de la cursa.
  - Webs especialitzades (específiques de *running*, revistes *on line*...).
- OF LINE
  - Revistes especialitzades de triatló i esport en general.
  - Diaris d'informació general i específics d'informació esportiva.
  - Emissores de ràdio.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Canals de televisió.
- Altres.

Aquestes accions s'hauran de temporalitzar i quantificar per a cadascun dels mitjans.

La campanya comercial forma part dels criteris d'adjudicació. L'objectiu de la campanya comercial és la captació d'esportistes (inscripcions) i, en aquest sentit, serà clau determinar en quins mercats s'aposta més fort per a realitzar una bona captació de triatletes populars i federats. Per aquest moriu, caldrà presentar un projecte de campanya comercial que contingui els següents apartats:

1. Introducció. Una introducció que argumenti i descrigui de manera general la campanya comercial prevista per l'edició 2022 (els objectius, les estratègies... així com els aspectes més innovadors de la proposta).

2.1 Recursos destinats a la campanya comercial a través de xarxes socials del Barcelona Triathlon (Facebook i Instagram) a Europa. Serà necessari omplir aquest quadre, per a cadascuna de les xarxes (encara que sigui idèntic) definint les àrees d'influència (Itàlia, França...), el perfil de les persones destinatàries, el nombre d'insercions, l'amplitud de destinataris (nombre tota de persones a les quals s'adreça el missatge) i l'abast estimat (nombre de persones que poden estar interessades en l'esdeveniment)

Xarxa social: Facebook				
Àrea/país	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat

Xarxa social: Instagram				
Àrea/país	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat

2.2. Abast de la campanya comercial adreçada a Espanya. La campanya per a captar els i les esportistes procedents de les comunitats autònomes espanyoles, excepte Catalunya, caldrà definir-la, si s'escau, des de les dues vessants (on line i off line). Serà necessari fer constar els tipus de mitjans escollits (instagram, facebook, ràdio, premsa...), les àrees geogràfiques triades (Comunitat Valenciana, Madrid capital...), els perfils dels i les destinatàries (triatletes, esportistes en general...), l'amplitud de l'emissió (el nombre de destinataris i destinatàries) i l'abast estimat (el percentatge de destinataris i destinatàries de l'emissió que s'estima que poden estar interessats i interactuaran amb el missatge) . Serà necessari presentar un quadre com el de l'apartat anterior, que contempli també el pressupost de cada partida, afegint els mitjans on line que s'hi afegixin i els off line que es considerin.

ON LINE
---------

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Mitjà: 1				
Àrea	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat
Mitjà: 2				
OFF LINE				
Mitja: 1				
Àrea	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat
Mitja: 2				

2.3 Abast de la campanya local. La campanya més local (Catalunya, Barcelona i la seva àrea metropolitana) s'haurà de definir de la mateixa manera que l'anterior, però afegint, obligatòriament, un perfil específic: perfil dones. Aquest perfil també pot estar present a d'altres campanyes, però en aquest cas és absolutament obligatòria. Es defineix el target "dones" perquè és voluntat de l'IBE promoure de manera específica la participació de les dones en aquest esdeveniment esportiu de ciutat. Caldrà omplir, de la mateixa manera que els cassos anteriors, el quadre següent

ON LINE				
Mitjà: 1				
Àrea	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat
Mitjà: 2				
OFF LINE				
Mitja: 1				
Àrea	Perfil	Insercions	Amplitud	Abast estimat





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Mitja: 2				

Qualsevol dels quadres pot anar acompanyat de comentaris que expliquin i concretin les campanyes a cadascuna de les àrees.

Format A4

### 5.3.1 Patrocinis comercials

El contractista serà el responsable de preparar i contractar els corresponents paquets i propostes de patrocini per a la comercialització de la Barcelona Triatló.

Es defineixen les següents categories de patrocini que han de generar uns ingressos que es corresponguin amb la presència que s'especifica a la clàusula corresponent:

- CATEGORIA 1: *Title sponsor*
- CATEGORIA 2: Patrocinador principal
- CATEGORIA 3: Patrocinador tècnic
- CATEGORIA 4: Empreses, mitjans de comunicació i entitats col·laboradores

En qualsevol d'aquestes quatre categories, la selecció del patrocini s'avindrà als criteris establerts en el punt 5.1.1 d'aquest contracte.

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocini i/o col·laboracions amb les diferents institucions.

En el cas d'incorporar un *tittle sponsor al nom de la cursa* (dret a afegir i vincular un nom comercial al nom de la Barcelona Triatló o a alguna de les seves activitats complementàries) aquest pot aparèixer en el *namings* de la cursa amb el nom de la seva marca comercialitzadora. La presència de *tittle sponsor* en el *namings*, no comportarà la incorporació del seu logotip, ni comportarà, necessàriament, la incorporació de la tipografia, ni del color corporatiu d'aquest patrocinador.

La incorporació d'un *tittle sponsor* per part de l'adjudicatari/a caldrà comunicar-la prèviament a l'IBE, sent aquest acte administratiu un requisit *sine qua non* per a la incorporació d'aquest *tittle sponsor* en el *namings* de l'esdeveniment esportiu.

Resten expressament excloses de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge amb la Barcelona Triatló totes les empreses que comercialitzin productes que tinguin limitada la seva publicitat per normativa municipal, així com per la legislació de la Generalitat de Catalunya, Estatal i/o de la Unió Europea.

Tanmateix, resta expressament exclòs de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge les empreses, marques o institucions quina



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

activitat sigui entre les que a continuació s'esmenten, sens perjudici de que aquest no és un llistat tancat ni taxatiu:

- Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i apostes esportives.
- Activitats relacionades amb la pornografia i comerç sexual.
- Activitats relacionades amb el comerç de begudes alcohòliques, tabac i els seus derivats i qualsevol substància o producte il·legal.
- I en general, qualsevol activitat contraposada als interessos de l'Ajuntament de Barcelona.

### **5.3.2. Patrocini i presència de marca en els suports d'imatge**

El quadres següents especifiquen la presència de marca per a cadascuna de les categories de patrocini. Aquesta graella ha de ser la referència per a poder elaborar els dossiers d'esponsorització perquè, el contractista, ofereixi a les marques els suports d'imatge que realment estan disponibles per a cada categoria. D'aquesta manera es defineixen els retorns d'imatge en relació als diferents graus d'aportació econòmica amb l'objectiu de situar cada marca en el lloc que li correspon per tal d'aconseguir l'equilibri entre la inversió en l'esdeveniment i les contraprestacions rebudes.

L'adjudicatari/a pot establir diverses estratègies de patrocini, però en qualsevol dels casos els suports d'imatge són limitats i per aquests motius serà necessari confeccionar els dossiers d'esponsorització de manera coherent, sigui quina sigui l'estratègia. És a dir, la jerarquia *Tittle* /Principal /Tècnic /Col·laboradors, definida a la clàusula anterior, podria ser modificada reduint un nivell: *Tittle* /Patrocinadors oficials /Col·laboradors. En aquest sentit, caldrà evitar les "males pràctiques de patrocini" que poden donar-se en alguna edició de la cursa quan no s'adjudica algun paquet d'esponsorització (categoria buida) i es tendeix a sobrevalorar als patrocinadors existents. S'ha d'evitar la tendència a fer ocupar els espais buits, no comercialitzats, amb les marques que no fan l'aportació econòmica necessària per a rebre les contraprestacions d'una categoria superior.

#### **Normes generals** pels suports d'imatge referents a la titularitat de la Barcelona Triatló

- El logotip de l'Ajuntament de Barcelona apareixerà, com a organitzador de la cursa, en tots els suports de comunicació de la campanya, d'acord amb els criteris de la normativa gràfica municipal <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>
- El logotip de la Barcelona Triatló apareixerà en tots els suports.
- La mida dels diferents logotips de patrocinadors s'aplicarà en funció de la seva categoria de patrocini. El logotip del *tittle sponsor* tindrà una mida superior al del patrocinador principal, i alhora aquest serà superior al logotip del patrocinador tècnic, essent aquest superior a la mida dels logotips dels col·laboradors.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Tots els suports hauran de ser aprovats per l'IBE abans de passar a producció.

Quadres específics de presència de logotips de patrocinadors en els diferents suports de comunicació:

SUPORTS CAMPANYA CIUTADANA

Tots aquests suports d'imatge hauran de respectar la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

SUPPORT	TITLLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Banderola	X	X	X	NO	NO
Opis	X	X	X	NO	NO
Cartelleria	X	X	X	NO	X
Fulletó	X	X	X	NO	NO
Pantalles leds ciutat	X	X	X	NO	NO

SUPORTS FIRA DEL CORREDOR

SUPPORT	TITLLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Dorsal	X	X	X	NO	NO
Samarreta	X	X	X	NO	NO
Bossa del corredor	X	X	X	NO	NO
Pòster circuit	X	NO	NO	NO	NO
Pòster Guarda-roba i serveis	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

- En el cas de la samarreta, el logotip municipal (Ajuntament de Barcelona) apareixerà a la part davantera, juntament amb el patrocinador tècnic. Com alternativa a aquesta distribució també seria possible que el logotip de l'Ajuntament pugui aparèixer a la màniga. El Patrocinador principal apareixerà en el dors.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**
SUPORTS CURSA

SUPORT	TITILE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL-LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Posterior pòdium	X	X	X	NO	NO
Cinta meta	X	X	X	NO	NO
Punts quilomètrics	X	X	X	NO	NO
Acreditacions	X	NO	NO	NO	NO
Pont sortida arribada	X	X	X	X	X
Catifa arribada	NO	NO	NO	NO	NO
<i>Branding</i> línia sortida i arribada	X	X	X	X	X
Toblerones foto arribada	X	X	X	NO	NO
Cronòmetre arc	X	X	X	NO	NO

**Observacions:**

- En el cas de la cinta de meta:
  - El logotip de la cursa anirà centrat al mig de la cinta.
  - A la dreta del logotip de la cursa anirà el logotip de l'Ajuntament de Barcelona.
  - A l'esquerra del nom de la cursa es podran posar els logotips dels patrocinadors.
- En el cas de la lona posterior pòdium, el nombre de repeticions de cadascun dels logotips es correspondrà amb la categoria de patrocini. Si la placa posterior és una pantalla de leds caldrà avaluar les imatges projectades, però la norma general anirà en el sentit de correspondre la presència amb el nivell de patrocini.
- En el suport del pont de sortida i arribada caldrà tenir en compte:
  - En la lona central del pont, els logotip municipal (Ajuntament de Barcelona) apareixerà en un lloc preminent en la part superior-central del pont, al costat del nom de la cursa. Preferiblement, desvinculat dels logotips dels patrocinadors.

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Els logotips del *tittle sponsor*, patrocinador principal i patrocinador tècnic apareixeran en una segona línia en la franja central del pont.
- En les torretes laterals podran acollir els logotips de la resta de patrocinadors i col·laboradors atenent als següents criteris:
  - Els logotips dels col·laboradors estaran tots junts, i no ocuparan un espai superior a 1/3 de la torreta. Ocuparan la part baixa frontal de la mateixa.
  - Els altres 2/3 de la torreta acolliran, si s'escau, els logotips d'altres patrocinadors que no siguin col·laboradors. En cas que no hi hagi, s'aplicarà sempre el nom de la ciutat -BARCELONA- (en majúscules i en tipografia Arial). Aquest espai sempre estarà a disposició de possibles patrocinadors.
  - La direcció executiva es podrà fer visible a la part interior d'una de les torretes amb la possibilitat de compartir espai amb algun patrocini institucional.
- En el cas que l'arc de sortida i arribada estigui entapissat amb leds el contingut de les imatges, aquest haurà de ser validat pel departament de Comunicació de l'IBE, però la norma general anirà en el sentit de correspondre la presència amb el nivell de patrocini.
- En la catifa de meta, i a continuació de la línia d'arribada, apareixerà el nom BARCELONA (en majúscules i tipografia Arial), la qual apareixerà dintre de la V televisiva.
- En els laterals anteriors a la línia de meta, i vinculats a la paraula BARCELONA, es col·locaran 2 tobleronos amb el logotip de l'Ajuntament de Barcelona, els quals apareixeran dintre de la V televisiva.
- El cronòmetre de cursa situat a l'arc (sortida i/o arribada) portarà el nom de BARCELONA (en majúscules i en tipografia Arial).

SUPORTS DE RECONeixEMENT A LA PARTICIPACIÓ

SUPORT	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Diploma	X	X	X	NO	NO
Medalla	X	NO	NO	NO	NO
Vídeo meta	X	NO	NO	NO	NO

SUPORTS PRESENTACIÓ MITJANS

SUPORT	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS i MITJANS OFICIALS

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

<i>Roll Up</i>	X	X	X	X	X
Projeccions	X	NO	NO	NO	NO
Dossier de premsa	X	X	X	X	X
Begudes taula	NO	NO	NO	NO	SI S'ESCAU

Observacions:

- En el cas de les presentacions, a la roda de premsa, sempre es veurà el logotip de la cursa i el de l'Ajuntament. Al final de la projecció podran sortir tots els logotips de les empreses i entitats vinculades a la cursa.

SUPORTS EN MITJANS I ESPAIS ON LINE

SUPPORT	<i>TITTLE SPONSOR</i>	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS i MITJANS OFICIALS
Web de la cursa	X	X	X	X	X
Xarxes socials de la cursa	X	NO	NO	NO	NO
Faldons diaris	X	X	X	NO	NO
Suplements als diaris	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

- En el cas de les xarxes socials els patrocinadors podran realitzar, de manera puntual, activacions de patrocini per tal de fer-se visibles en aquests espais.
- Els criteris exposats en aquest quadre tenen validesa per a la promoció en els mitjans que s'expressin al pla de màrqueting.

**5.4.- PRESENCIA EN CURSES**

La promoció en els ambients de *running* té interès per a poder assolir una bona participació en aquests tipus de curses, però en l'actualitat té més efecte la promoció digital que la presencial. Per aquest motiu, l'adjudicatari/a es compromet a ser present, com a mínim, a la fira de la Barcelona Triatló dins de l'estand de l'IBE o amb



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

estand propi, si s'escau. Aquesta promoció, si es fa des de l'estand de l'IBE es farà de manera paral·lela amb les altres curses 10K de ciutat de titularitat municipal.

### **5.5.- RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ**

L'adjudicatària/a i l'IBE organitzaran una roda de premsa per presentar les dades d'inscripció finals i les principals novetats i trets de la prova. En aquest sentit, l'adjudicatària/a facilitarà les dades necessàries per a la confecció dels materials informatius que corresponguin. La producció i execució de la presentació anirà a càrrec de l'IBE.

L'adjudicatari té la potestat de celebrar, prèviament, un acte comunicatiu i de rpp, tot mantenint la presència institucional i de mitjans de comunicació. El disseny serà consensuat amb el departament de Comunicació de l'IBE. La producció i execució aniran al seu càrrec.

Tret d'una situació excepcional, la resta de comunicacions amb els mitjans es farà a través de notes, *newsletters* o similars.

L'adjudicatària/a també gestionarà les invitacions i presència dels patrocinadors i marques col·laboradores en la presentació. El seu pes en l'acte serà consensuat amb l'IBE.

Per al dia de la prova, l'empresa adjudicatària es compromet a habilitar un espai per a l'atenció als mitjans acreditats i assistents, tancat (tipus carpa) i dotat amb el mobiliari, eines i tecnologia necessària per al correcte desenvolupament de la feina dels mitjans (*on* i *off line*). El sistema d'acreditació dels periodistes serà gestionat i correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

### **5.6.- DRETS DE TELEVISIÓ**

L'adjudicatària/a serà responsable de realitzar la producció documental televisiva de, com a mínim, 15 minuts, i haurà de garantir una cobertura mínima en una cadena d'àmbit local.

Així mateix, el contractista serà responsable de realitzar la gestió, comercialització i contractació dels drets de televisió de la cursa i de totes aquelles activitats que estiguin directament vinculades amb aquesta.

L'objectiu fonamental que guiarà a l'adjudicatària/a en la gestió dels drets de televisió de les diferents edicions de la prova serà la seva màxima difusió, així com l'obtenció d'una plataforma adequada per aconseguir notorietat de la ciutat de Barcelona, també de les diferents institucions i marques comercials que col·laborin amb aquests esdeveniments esportius.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

No obstant els drets de televisió que ostenta l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament, amb la finalitat de fer difusió de la cursa, de l'esport a la ciutat i de la ciutat en general, podrà fer ús de les imatges i del material audiovisual produït o encarregat per l'empresa, el qual s'avindrà a la normativa en Protecció de Dades Personals i Drets Digitals. Aquest dret d'ús no estarà limitat en el temps ni en el tipus de suports. L'única limitació serà la de la comercialització dels drets que queden a favor de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar 1 còpia de la producció, de cada mitjà televisiu, al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.

### **5.7.- LOGOTIP DE LA CURSA**

L'Ajuntament de Barcelona és el titular de la marca denominativa "Barcelona Triatló" per als productes i serveis de les classes 6 i 16 de la classificació de Niça i de la marca denominativa amb gràfic "Barcelona Triathlon" en les classes 35 i 41 de l'esmentada classificació. La marca "Barcelona Triatló" es representarà mitjançant un logotip que apareixerà en totes les comunicacions de l'esdeveniment esportiu. L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, dissenyarà i assumirà totes les despeses de creació del logotip de la marca Barcelona Triatló. El disseny d'aquest logotip inclourà el *namings* de l'esdeveniment esportiu (veure apartat 5.1.1).

En el cas que l'adjudicatari/a comercialitzi el *namings* de l'esdeveniment esportiu, el logotip es podrà modificar per adaptar-lo a la nova denominació de la cursa. El disseny i adaptació d'aquesta modificació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, sempre amb l'autorització del departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, i d'acord amb la normativa gràfica municipal de l'Ajuntament de Barcelona.

La integració d'una marca patrocinadora en el *namings* de l'esdeveniment esportiu haurà de quedar integrada en el logotip, respectant la coherència global de la marca Barcelona Triatló, així com el *look&feel* de tota la campanya de comunicació.

### **5.8.- PATROCINIS INSTITUCIONALS**

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb les diferents institucions públiques, els seus organismes i empreses amb majoria de capital públic a l'àmbit de Catalunya. Els ingressos derivats d'aquest patrocini, correspondran en exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona.

En tot cas, la presència que disposarà l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de les proves, en les diferents edicions de la cursa serà preminent i no podrà ésser atribuïda a cap altra institució, marca o empresa.

### **5.9.- PROMOCIÓ PARALLELA CURSES 10k DE TITULARITAT MUNICIPAL**





**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

El contractista es compromet a difondre des dels mitjans propis de la cursa (web i xarxes socials) les altres curses 10K de titularitat municipal, de la mateixa manera que la Barcelona Triatló s'haurà de promoure des dels webs i les xarxes de les altres curses de 10 quilòmetres de titularitat municipal. Aquestes accions tenen un doble objectiu, d'una banda promoure l'activitat física i les curses de ciutat i d'altra banda donar contingut i mantenir actives les xarxes socials específiques de cada cursa fora del seu calendari de màxima activitat.

**5.10.- PROTOCOL TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS**

L'IBE gestionarà el protocol del tret de sortida i del lliurament de premis. L'adjudicatari informará al departament de Comunicació de l'IBE de totes les peticions que li arribin des de l'àmbit esportiu o polític per a assistir a la cursa. L'Ajuntament de Barcelona assumirà la responsabilitat d'elaborar l'escaleta de l'acte. En tot cas, vagi per endavant que els primers premis de la categoria absoluta sempre li correspondran a l'Ajuntament de Barcelona.

**5.11.- OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA**

1. Assumir els honoraris d'agència de publicitat pel que fa a les adaptacions de la campanya de ciutat a tots els elements contemplats.
2. Assumir els costos de producció, instal·lació i distribució de la mateixa (elements *off line* i *on line*). Inclou el web de la cursa (veure punt 7).
3. Atorgar a l'Ajuntament de Barcelona la posició preeminent d'organitzador de la prova en tots els elements previstos, (inclosos suports *on line*); i en tots els espais i suports, programes i activitats vinculades a les respectives proves. Aquesta presència s'ha de visualitzar públicament mitjançant l'aparició de la seva marca.
4. Permetre la inclusió de logotips dels patrocinadors institucionals que l'IBE porti en els suports de la campanya ciutadana i comercial, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i de la normativa d'identitat gràfica municipal (s'adjunta link <http://www.bcn.cat/publicacions/normativa2012/CAPITOLS/CAP5.pdf>).
5. Presentar un pla de mitjans (*off* i *on line*) amb cronograma temporal, de continguts i suports previstos, que ha d'incloure insercions publicitàries i redaccionals en mitjans locals.
  - Els suports han de preveure una part destinada a informació ciutadana i de Barcelona, vinculada a la prova, al voltant del 20% de l'espai previst.
6. Per tal de gestionar els punts 3, 4 i 5, l'adjudicatari/a haurà de presentar amb la màxima antelació els respectius plans i previsions (equipacions personal organització, samarretes; pla de comunicació, de màrqueting, mitjans, *on line*, xarxes socials; descripció dels espais i suports físics i *on line* de senyalètica; pòdiums, *stands*, fires, *backdrops*, tallers, conferències...) per tal que l'IBE pugui planificar la seva presència.



## INSTITUT BARCELONA ESPORTS

### Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius

La Direcció de Comunicació Central i l'IBE hauran de validar prèviament a la seva producció i/o publicació (com el cas dels redaccionals) tots aquells elements o suports on aparegui la seva marca.

#### 7. Pel que fa al web i xarxes socials:

##### Web

- Crear, gestionar i mantenir una única web informativa corresponent a l'esdeveniment, tant pel que fa al seu vessant comercial com pel ciutadà. La web haurà d'incorporar els elements municipals corporatius; la capçalera serà neutra, basada en el joc tipografia i colors.
- La web serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, estarà allotjada en un servidor municipal i el domini (url) també serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, així com el disseny, els continguts i l'arquitectura de la mateixa. La tecnologia recomanada a emprar per a l'elaboració del web és la Drupal 9.
- Les especificacions tècniques, legals i de continguts que han de complir estan recollides a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>
- Amb la planificació i periodicitat consensuada amb l'equip del departament de comunicació de l'IBE l'adjudicatari/ària es procedirà al lliurament dels següents documents:
  - Documentació de seguiment. Informes de seguiment, gestió i governança del projecte.
  - Documentació associada a l'administració i funcionalitats dels productes desenvolupats. Especificacions tècniques d'administració, documentació tècnica de desenvolupament de programari, manuals d'usuari i altra documentació relacionada.
  - Documentació de les sessions formatives. Material didàctic en qualsevol dels formats utilitzats.
  - Documentació i sistemes d'informació associats a la gestió de continguts.
  - L'entorn de desenvolupament. Programari font, entorns de treball, llibreries...
  - Entorn i productes de proves.
  - Entorn i productes de producció.
- La seva arquitectura i la línia de continguts vindrà pautada per l'IBE, i molt especialment pel que fa a les promocions comercials de les empreses col·laboradores i patrocinadores.
- En aquest sentit, l'adjudicatari/a podrà pactar amb els patrocinadors espais de promoció comercial, sempre i quan estiguin vinculats a la cursa i no sigui publicitat directa dels seus productes. En qualsevol cas, l'IBE validarà els termes de la promoció i la seva aparició a la web.



## INSTITUT BARCELONA ESPORTS

### Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius

- L'adjudicatàri/a haurà de garantir la presència d'un *banner* de la web de la cursa a les pàgines web de les empreses patrocinadores i/o col·laboradores que aporti.
- L'adjudicatàri/a haurà de garantir la presència de marca de la cursa, respectant el nom de la cursa i el *claim* de la campanya en les seves comunicacions al web.
- Els dominis d'internet (domini.barcelona) que incloguin el *tittle sponsor* o nom comercial de la prova i que estiguin relacionats amb la Barcelona Triatló ( hi consti aquesta denominació), caldrà transferir la seva titularitat a l'Ajuntament de Barcelona al finalitzar la vigència d'aquest contracte, no permetent cap altre ús d'aquest domini. En tot cas, la utilització de qualsevol d'aquests dominis per qualsevol finalitat un cop finalitzat el present contracte per part de l'adjudicatàri/a, donarà dret a l'IBE a percebre la quantitat com a guanys obtinguts en concepte d'utilització no consentida, a més dels danys i perjudicis ocasionats.
- El codi d'indicadors per extreure analítiques de l'activitat de la web el proporcionarà l'Ajuntament de Barcelona.
- L'ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, ha de poder accedir en qualsevol moment als productes web gestionats per l'adjudicatàri/a. Per aquest motiu, l'adjudicatàri/a comunicarà a l'IBE qualsevol canvi de contrasenyes que hagi de fer.
- En el moment d'adjudicació d'aquest contracte, l'IBE cedirà les contrasenyes d'accés als productes web de la Barcelona Triatló a l'empresa adjudicatària, així com la responsabilitat de tots els continguts i actius, i la custòdia de tots els accessos i contrasenyes dels mateixos per tal que aquests productes web no deixin mai de funcionar correctament i no perdin els actius assolits.
- En cas de finalització del contracte o qualsevol altra forma de resolució del mateix, l'adjudicatàri/a tindrà l'obligació de presentar, en el termini de 4 setmanes abans de finalitzar el contracte, un Pla de Devolució del Servei, per quan finalitzi el contracte i la continuïtat del servei sigui assolida per un altre adjudicatari/a. Aquest Pla de Devolució del Servei contemplarà un termini màxim d'execució de dues setmanes.

Aquest pla haurà d'especificar com a mínim les següents qüestions:

Requeriments generals:

- Cronograma d'actuacions.
- Quantificació dels recursos que es considerin necessaris per realitzar la transferència de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis prestats.
- Mètodes previstos per fer la transferència de coneixements.
- Mètodes previstos per fer la transferència de solucions i equips tecnològics propietat de l'Ajuntament de Barcelona.



## INSTITUT BARCELONA ESPORTS

### Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius

- Requeriments que cal fer al nou contractista per completar el traspàs de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis.
- Documentació tècnica que es lliurarà i terminis per fer-ho i, en cas que sigui necessari, planificació d'agendes per comentar els continguts de la documentació.
- Fórmula de traspàs amb l'empresa o l'equip de tècnics involucrat.
- Documentació per introducció de continguts
- Una setmana de suport per dubtes, per telèfon o email posterior a la reunió de traspàs.

#### Disseny:

- Màster i/o originals gràfics
- Tipografies utilitzades

#### Desenvolupament:

- Documentació tècnica. Traspàs de l'usuari administrador.
- *Backup* de la bbdd i del codi font el dia de traspàs del projecte. (Ho faria l'IMI)
- Llistat de mòduls/*plugins* del CMS:
- Tipologies de continguts / camps
- Taxonomies
- Vistes /*blocks*
- Rols d'usuaris
- *Theme* aplicat
- Actualitzacions pendents de seguretat
- *Patches* a mòduls contribuïts aplicats i versió
- Mòduls *custom* detallats.

A més de les activitats, eines o informació, que de comú acord entre l'ajuntament i l'empresa adjudicatària, s'acordin com a fonamentals per realitzar un retorn complet i segur del servei objecte d'aquest contracte.

#### Xarxes socials

- L'IBE facilitarà a l'adjudicatari/a les claus per entrar als comptes municipals vinculats a les xarxes socials de la cursa: *facebook*, *twitter* i *instagram*, etc. L'adjudicatari/a haurà de gestionar els continguts de les mateixes, sota la supervisió del departament de Comunicació de l'IBE. L'adjudicatari/a no podrà canviar les claus d'accés a les xarxes socials si no és per causa major. En cas que així sigui, haurà d'informar al departament de Comunicació de l'IBE de les noves claus d'accés.



## INSTITUT BARCELONA ESPORTS

### Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius

- Compartir, publicar, etiquetar ... i totes aquelles accions vinculades a l'ús de les xarxes socials i d'internet, els materials informatius subministrats per l'IBE.
- L'adjudicatàri/a haurà de garantir la presència de marca de la cursa, respectant el nom de la cursa i el *claim* de la campanya en les seves comunicacions en les xarxes socials. L'empresa adjudicatària facilitarà, al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, un informe mensual on s'especifiqui el desenvolupament i participació de la ciutadania a les xarxes socials.
- L'ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE ha de poder accedir en qualsevol moment als perfils de xarxes socials gestionats per l'adjudicatàri/a. Per aquest motiu, l'adjudicatàri/a comunicarà a l'IBE qualsevol canvi de contrasenyes que hagi de fer.
- Tanmateix, l'endemà de la finalització de cada edició de la cursa, l'adjudicatàri/a enviarà al departament de comunicació de l'IBE el llistat amb totes les contrasenyes i accessos per poder accedir a tots els perfils de xarxes socials, per tal que aquests no deixin d'estar operatius i no perdin, en cap cas, els continguts i seguidors (usuari, contrasenya, mails de verificació, contrasenyes dels mails de verificació, telèfons de verificació, allotjament url...).

En el moment d'adjudicació d'aquest contracte, l'IBE cedirà les contrasenyes d'accés als perfils de xarxes socials de la Barcelona Triatló a l'empresa adjudicatària, així com la responsabilitat de tots els continguts i actius, i la custòdia de tots els accessos i contrasenyes dels mateixos per tal que aquests perfils de xarxes socials no deixin mai de funcionar correctament i no perdin l'abast i nombre de seguidors assolits.

8. Pel que fa al *branding on site*, l'adjudicatàri/a es compromet a lliurar a l'IBE (com a mínim, 3 dies abans de la celebració de la prova) una planificació de la presència comercial i d'aparició de les marques patrocinadores i/o col·laboradores, previ a la seva ratificació, a tots els espais vinculats a la prova. En qualsevol cas, la presència de l'Ajuntament de Barcelona ha de ser preminent, com a organitzador de la prova.

## 6.- ESTRUCTURA INTERNA, PRESSUPOST, APORTACIONS DE L'IBE I SEGUIMENT DEL CONTRACTE.

L'entitat o empresa que tingui la responsabilitat de tirar endavant la direcció executiva del Triatló de Barcelona ha de tenir una estructura mínima de recursos humans amb contractació definitiva a l'empresa. A banda d'aquest equip de treball estable serà necessària la contractació de forces serveis puntuals específics per a l'execució de la cursa així com personal autònom específic per l'execució de l'esdeveniment. Les despeses d'estructura interna i la subcontractació de serveis configuren el pressupost de la cursa per a la direcció executiva. El pressupost global de la cursa quedarà determinat per les despeses assumides per la direcció executiva més les aportacions de l'IBE:



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- Els serveis municipals.
- El cost de la campanya ciutadana de comunicació.

D'altra banda, l'IBE i l'entitat guanyadora de la licitació treballaran de manera coordinada amb la finalitat d'abastar els objectius esportius, ambientals, socials, de promoció i comercialització de la cursa. Aquesta coordinació quedarà programada i definida en aquest apartat (6.7) del plec de prescripcions tècniques.

Els serveis a desenvolupar pel contractista es duran a terme d'acord a allò que queda expressat en aquest Plec de Prescripcions Tècniques, així com en el de Prescripcions Administratives i en tot el que està disposat a la normativa vigent en matèria d'esports, laboral, sanitari, prevenció de riscos laborals, fiscals, seguretat social i higiene en el treball, ambiental, i tota aquella que pogués entrar en vigor durant el període de vigència d'aquest contracte que regula ambdues activitats.

D'altra banda, el contractista, farà una reserva de 175 inscripcions gratuïtes pels compromisos de l'Ajuntament.

**6.1 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.** Per tal de poder desenvolupar el projecte de la Cursa dels Bombers de Barcelona el contractista haurà d'acreditar un equip de treball estable que estigui compost, com a mínim, pels següents perfils:

- Direcció general del projecte. Gestió integral de l'esdeveniment fent especial atenció a supervisar i coordinar les tasques realitzades per l'equip, vetllar per la bona comercialització i difusió del producte i aconseguir una execució segura i exitosa generant el mínim impacte ambiental aconseguint, a l'hora, un bon impacte social.
- Responsable de màrqueting, imatge i comunicació (premsa i mitjans al quadre salarial). Gestió dels patrocinis i de la promoció de l'esdeveniment.
- Direcció esportiva: gestió dels projectes esportiu, social i ambiental i la contractació de serveis específics
- Auxiliar administratiu: gestió econòmica derivada de la subcontractació, gestió de les inscripcions...

Aquestes persones desenvolupen tasques crítiques que han de ser executades directament pel contractista (que no poden ser objecte de subcontractació segons estableix la Llei de Contractes del sector Públic, article 215.2 e). Es tracta de tasques que van vinculades a la direcció dels eixos vertebradors de la cursa i que són responsabilitat de l'estructura organitzativa perquè tenen a veure amb l'ADN de l'esdeveniment. Cal preservar totes aquelles característiques que la fan diferent.

L'organització del Triatló de Barcelona comporta una dedicació anual parcial d'aquests perfils així com la subcontractació de forces serveis específics (el límit de la subcontractació se situa al nivell del 80% del pressupost).

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

El conveni de referència, atès que es tracta de l'execució d'un servei municipal, és el següent:

CODI DE CONVENI NÚM 79001905012002

***Conveni col·lectiu de treball de les empreses privades que gestionen equipaments i serveis públics, a efectes de l'activitat esportiva i de lleure.***

En referència a aquest conveni es quantifiquen les hores de dedicació i s'assignen els nivells funcionals corresponents per a realitzar els càlculs retributius.

	GRUP	SOU	TEMPS (3/4any)	plus hora noct	hores nocturnes	total h nocturnes	plus diumenge	TOTAL
DIRECCIÓ DE PROJECTE	1	19.990,00 €	14.992,50 €	1,59 €	6	9,54 €	6,14 €	15.008,18 €
DIRECCIÓ ESPORTIVA	1	19.990,00 €	14.992,50 €	1,59 €	6	9,54 €	6,14 €	15.008,18 €
RESPONSABLE PREMSA I MITJANS	2	9.050,00 €	6.787,50 €	1,38 €	6	8,28 €	6,14 €	6.801,92 €
AUXILIAR ADMINISTRATIU	3	7.500,00 €	5.625,00 €	1,17 €	6	7,02 €	6,14 €	5.638,16 €
<b>TOTAL CONTRACTACIONS ANUALS</b>								<b>42.456,44 €</b>
<b>CONTRACTACIONS AUTÒNOMS</b>								<b>8.525,37 €</b>
<b>TOTAL RH</b>								<b>50.981,81 €</b>

Els quadres salarials de referència són els següents:

<b>ANY 2019</b>					
<b>Grup professional</b>	<b>Salari anual (art. 20)</b>	<b>Plus hora nocturna (art. 22)</b>	<b>Plus dia nocturn (art. 22)</b>	<b>Plus diumenge (art. 23)</b>	<b>Plus hora festiva (art. 27)</b>
Grup 1	19.600	1,56	12,48	6,02	10,51
Grup 2	17.748	1,35	10,82	6,02	10,51
Grup 3	15.275	1,14	9,16	6,02	10,51
Grup 4	15.030	1,12	8,99	6,02	10,51
Grup 5	14.660	1,09	8,74	6,02	10,51

**6.2.- PRESSUPOST DE DESPESA I INGRESSOS.** L'IBE defineix el següent pressupost de despesa dimensionat per a 2.000 inscripcions.

Els ingressos propiciats per la cursa només es poden obtenir per dos conceptes, inscripcions i patrocini. El pressupost es dimensiona per un supòsit de 2.000 inscripcions, xifra que es considera abastable si es realitza una bona promoció de l'esdeveniment.

**Estimació del pressupost licitació** (es dimensiona per a 2.000 participants).



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

<b>COSTOS DIRECTES</b>	<b>IMPORT</b>	<b>IVA (21%)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>RECURSOS HUMANS</b>	<b>48.981,81 €</b>		
Estructura organitzativa	42.456,44 €	8.915,85 €	51.372,29 €
Contractació autònoms	6.525,37 €	1.370,33 €	7.895,70 €
<b>ELIT</b>	<b>6.845,00 €</b>		
Captació	6.000,00 €	1.260,00 €	7.260,00 €
Trofeus	845,00 €	177,45 €	1.022,45 €
<b>LLOGUERS</b>	<b>36.734,00 €</b>		
Fira esportista	13.857,00 €	2.909,97 €	16.766,97 €
Infraestructures	22.877,00 €	4.804,17 €	27.681,17 €
<b>CIRCUIT</b>	<b>26.470,66 €</b>		
Tanques i cons	15.548,00 €	3.265,08 €	18.813,08 €
Cartelleria i senyalització	3.248,66 €	682,22 €	3.930,88 €
Arc de meta	7.674,00 €	1.611,54 €	9.285,54 €
<b>SERVEIS I OBSEQUIS ESPORTISTES</b>	<b>49.485,72 €</b>		
Serveis mèdics	12.798,45 €	2.687,67 €	15.486,12 €
Seguretat	1.898,00 €	398,58 €	2.296,58 €
Medalles	3.402,00 €	714,42 €	4.116,42 €
Bossa esportista	11.733,00 €	2.463,93 €	14.196,93 €
Dorsals	6.249,27 €	1.312,35 €	7.561,62 €
Control de temps	6.584,00 €	1.382,64 €	7.966,64 €
Avitullaments	2.913,00 €	611,73 €	3.524,73 €
Balisament amb boies	3.908,00 €	820,68 €	4.728,68 €
<b>PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ</b>	<b>12.509,00 €</b>		
Web i Web APP	1.954,00 €	410,34 €	2.364,34 €
Xarxes socials	3.147,00 €	660,87 €	3.807,87 €
Pla de mitjans (diaris-revistes-webs)	2.685,00 €	563,85 €	3.248,85 €
Retransmissió	4.723,00 €	991,83 €	5.714,83 €
<b>COBERTURES, PERMISOS, COMISSIONS</b>	<b>7.534,00 €</b>		
Assegurances	3.743,00 €	786,03 €	4.529,03 €
Documents llicència	1.744,00 €	366,24 €	2.110,24 €
Assessoria jurídica	712,00 €	149,52 €	861,52 €
Comissió bancària	1.335,00 €	280,35 €	1.615,35 €
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>	<b>188.560,19 €</b>	<b>39.597,64 €</b>	<b>228.157,83 €</b>
<b>COSTOS INDIRECTES</b>			
Despeses de gestió (3%)	5.656,81 €	1.187,93 €	6.844,73 €
Benefici industrial (12%)	22.627,22 €	4.751,72 €	27.378,94 €
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>	<b>28.284,03 €</b>	<b>5.939,65 €</b>	<b>34.223,67 €</b>
<b>TOTAL TRIATLÓ BARCELONA</b>	<b>216.844,22 €</b>	<b>45.537,29 €</b>	<b>262.381,50 €</b>

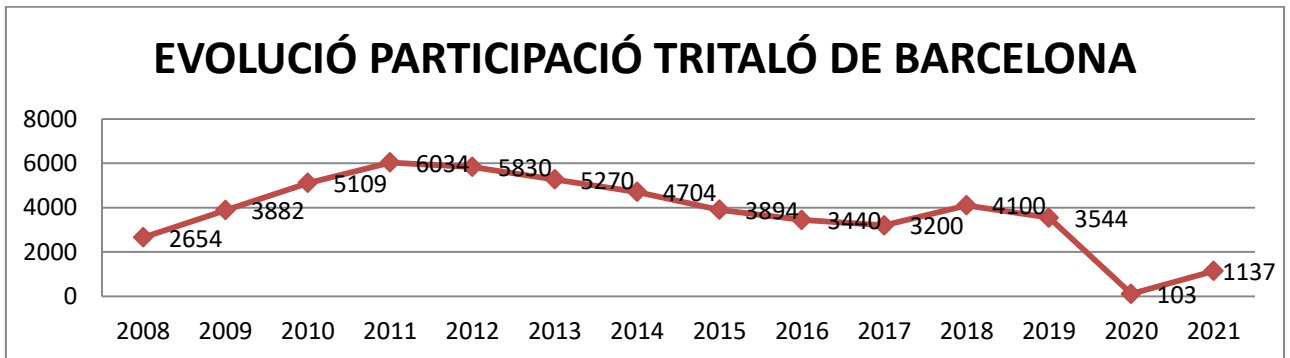
Els ingressos propiciats per la cursa només es poden obtenir per tres conceptes:

- Inscripcions
- Patrocini
- Support municipal

L'evolució de la participació en les diferents edicions del Triatló de Barcelona:



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius



Pressupost d'ingressos.

DISTÀNCIES	MODALITATS	INSCRIPCIONS	P/E	INSCRIPCIONS 1r TRAM	PREU 1r TRAM	INGRESSOS 1r TRAM	INSCRIPCIONS 2n TRAM	PREU 2n TRAM	INGRESSOS 2n TRAM
SUPER SPRINT	INDIVIDUAL	220		50	49 €	2.450 €	170	54 €	9.180 €
	PARELLES	30	15 P	12	93 €	1.116 €	18	103 €	1.854 €
SPRINT	INDIVIDUAL	320		80	64 €	5.120 €	240	69 €	16.560 €
	IND FEDERAT	90		46	59 €	2.714 €	44	64 €	2.816 €
	PARELLES	40	20 P	30	123 €	3.690 €	10	133 €	1.330 €
	EQUIPS	150	50 E	80	114 €	9.120 €	70	119 €	8.330 €
OLÍMPIC	INDIVIDUAL	533		224	79 €	17.696 €	309	84 €	25.956 €
	IND FEDERAT	315		144	74 €	10.656 €	171	79 €	13.509 €
	PARELLES	92	46 P	44	153 €	6.732 €	48	163 €	7.824 €
	EQUIPS	210	70 E	90	144 €	12.960 €	120	149 €	17.880 €
		2000		800		72.254 €	1200		105.239 €
				40,00%			60,00%		
<b>TOTAL INGRESSOS INSCRIPCIONS</b>		<b>177.493 €</b>							

En l'edició 2022 caldrà restar els ingressos de les 177 inscripcions arrossegades des de la suspensió de l'edició 2020 (veure clàusula 1.2 Herència edició 2020) la qual cosa suposa un dèficit de 10.349 €

Després de la pandèmia, costa trobar bons patrocini, però aquests ingressos caldria complementar-los contractes de patrocini per tal de poder comercialitzar el triatló i cobrir, com a mínim, el pressupost de despesa.

La Comissió Permanent es reservarà el dret a demanar a l'adjudicatari tota aquella documentació econòmica complementària a les pròpies execucions dels pressupostos que consideri necessàries i realitzar totes aquelles comprovacions que consideri oportunes.

**6.3.- DOCUMENTACIÓ PER A SOL·LICITAR LA LICÈNCIA EXTRAORDINÀRIA DE L'ESDEVENIMENT.**

El contractista haurà de presentar i lliurar, amb una antelació mínima de dos mesos i mig, abans de la celebració de la prova, la documentació necessària perquè l'IBE, com a titular de la prova, pugui tramitar l'obtenció de la llicència extraordinària necessària per a poder realitzar l'esdeveniment esportiu. A títol orientatiu els documents a presentar són els següents:

- El Pla d'Autoprotecció del Triatló de Barcelona que haurà d'estar incorporat a la plataforma Hermes per a la obtenció del corresponent informe favorable dels Serveis de Protecció Civil.



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

- L'assegurança de Responsabilitat Civil amb la cobertura fixada pel plec administratiu d'aquesta concurrència.
- La contractació de l'assegurança esportiva d'accidents per a cadascun dels participants de la prova.
- El document acreditatiu de la contractació dels serveis mèdics obligatoris fixats en aquest plec.
- El document acreditatiu de la contractació de les cabines sanitàries necessàries per atendre les necessitats dels esportistes inscrits.
- El document acreditatiu de la contractació dels serveis de seguretat necessaris pel bon funcionament de la prova inclosos els auxiliars fixats per l'ordre de servei de la Guàrdia Urbana de Barcelona.
- El pla d'ambientalització.
- El RACEBOOK de la cursa. Document que recull tota la informació sobre la celebració de la prova (horaris, circuits, tira...) així com totes les accions a realitzar pels serveis municipals.
- La certificació d'estructures

I qualsevol document requerit pel servei de llicències del districte que ha d'emetre l'autorització de l'esdeveniment.

Els permisos, llicències i autoritzacions de caràcter municipal aniran a càrrec de l'IBE, excepció feta d'aquells permisos, llicències i autoritzacions quina finalitat sigui un aprofitament comercial. En aquest supòsit, el cost anirà a càrrec del contractista.

**6.4.- APORTACIONS D'INFRAESTRUCTURA PER PART DE L'IBE.** L'IBE realitzarà, a l'organització executiva del Triatló de Barcelona, diferents prestacions al seu càrrec. En concret aquestes prestacions:

- Aportació i posada a disposició de la infraestructura bàsica de la ciutat i d'altres elements per a la celebració del Triatló de Barcelona que es relacionarà al final d'aquest apartat.
- Coordinació del conjunt de serveis municipals necessaris pel bon funcionament del Triatló de Barcelona.
- Realització de les gestions necessàries davant del districte o districtes on es realitzi l'esdeveniment per a la utilització de la via o espais públics de la seva competència.
- Realització de les gestions necessàries davant Parcs i Jardins i Platges per a la utilització dels espais públics de la seva competència.
- Dur a terme les gestions necessàries, conjuntament amb la contractista, davant la Guàrdia Urbana de Barcelona.
- La dotació d'auxiliars concretada a l'ordre de servei de la GUB.
- El cost del lloguer de les instal·lacions esportives municipals (no inclou els serveis).



**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Pel que fa a la infraestructura de ciutat i la coordinació dels serveis municipals, l'IBE posarà a disposició de l'edició 2022, i posteriors del Triatló de Barcelona, en concepte de prestacions directament al seu càrrec o per intercanvi de col·laboracions amb tercers:

- Tanques metàl·liques baixes segons disponibilitat .
- Retirada dels vehicles que puguin oferir un perill per als participants o impedeixin el desenvolupament normal del Triatló de Barcelona.
- Neteja viària i dotació dels elements de recollida de deixalles necessaris.
- Adequació de la via pública per a la realització del Triatló de Barcelona.
- Dos trofeus de l'Ajuntament de Barcelona destinats al seu lliurament als guanyadors, masculí i femení, del Triatló de Barcelona en categoria Olímpica.
- Un joc de banderes institucionals.

El cost de tota aquella infraestructura que no consti a càrrec de l'IBE expressament en aquest contracte haurà d'ésser assumida directament pel contractista.

**6.5.- MECANISMES DE COORDINACIÓ.** El contractista i l'IBE es coordinaran mitjançant una Comissió Permanent que tindrà per objectiu el seguiment del conjunt de treballs relacionats amb la promoció, comercialització i organització esportiva i logística del Triatló de Barcelona i la de totes aquelles activitats complementàries de la mateixa que es puguin arribar a considerar interessants organitzar. En aquesta comissió hi seran representats de manera permanent l'IBE i l'entitat adjudicatària. Els representants i les representants de l'IBE per a realitzar aquesta coordinació seran designats pel seu Gerent. Els representants i les representants del contractista en l'esmentada Comissió hauran de disposar del nivell d'informació i capacitat de decisió necessaris per tal de què les seves sessions de treball siguin operatives. L'IBE, si s'escau, podrà convidar de manera puntual a aquestes reunions als representants d'altres departaments de l'Ajuntament de Barcelona (Ecologia Urbana per exemple).

La Comissió Permanent s'haurà de reunir, com a mínim, 6 cops l'any durant la vigència del contracte i haurà d'anar rebent la informació estipulada en les diferents clàusules d'aquest plec a banda de presentar la informació que requereixi l'IBE quan comuniqui els ordres dels dia de les trobades. Una de les funcions importants d'aquesta comissió, a part del seguiment continuat de l'execució del projecte, és la d'avaluar els resultats de cadascuna de les edicions, valorar les corresponents memòries tècniques, d'impacte, gesdeveniments i pressupostaries; així com, proposar canvis i millores que es considerin adients. Les memòries es presentaran a l'IBE en el termini màxim de dos mesos des de la finalització de l'edició. Cal tenir en compte que el contracte pot arribar a allargar-se durant 5 edicions (2022-2026) i caldrà veure com es manté l'interès social per la cursa a peu urbana al llarg d'aquest període temporal tan llarg. Per tant, la feina de la comissió serà, entre d'altres, anar modelant les accions promocionals per tal d'aconseguir les fites proposades.



**Ajuntament  
de Barcelona**

**INSTITUT BARCELONA ESPORTS**  
**Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius**

Signat:

Carles Vallès Casademont  
Coordinador d'Esdeveniments Esportius